

# mujeremprendedora®

GAJES  
DEL OFICIO

Mujeres  
en el fútbol

MODA  
Inwear

ANÁLISIS  
Perfiles Junior:  
¿Más preparados o  
menos humildes?

ENTREVISTA  
Sandra Rodríguez  
Directora de la UPN de  
Extenda en Düsseldorf



Apúntate a  
la tecnología

*Dale alas a tu futuro.*

Si eres empresaria, movistar te ofrece la mejor solución para tu vida laboral y personal.

CONTRATO AUTÓNOMOS

desde  
**10**  
céntos/min

MIS 5 (5 números)

por  
**3**  
céntos/min

Y uno de estos móviles desde

**0**€



NOKIA 7370



MOTOROLA U6

Infórmate en el 1486

[www.movistar.es](http://www.movistar.es)

*Telefonica*



movistar



# La voz de las autónomas

**Marianela Nieto,**

Edición de *Mujeremprendedora* - [redaccion@mujeremprendedora.net](mailto:redaccion@mujeremprendedora.net)

**L**a palabra autonomía está cosida a la independencia y, hoy en día, aparece vestida con múltiples 'prendas' políticas en nuestra geografía nacional.

Pero no es calamar de esta tinta el que nos ocupa, sino otro de corte empresarial. Al cierre de esta edición, el Consejo de Gobierno aprobaba el decreto del Plan de Fomento y Consolidación del Trabajo Autónomo en Andalucía, que beneficiará a más de 50.000 personas en esta comunidad autónoma.

Un altavoz público -por fin- para algunas de las demandas de mujeres y hombres que vierten su esfuerzo autónomo en esta tierra, día a día, en un tejido empresarial donde resultan imprescindibles. Hablamos de más de 400.000 personas, según los datos proporcionados por la Consejería de Empleo.

Esta iniciativa, bautizada 'Plan Más Autónomos', también deja espacio a las medidas que promueven la igual-

dad de oportunidades. Y es la voz de las autónomas la que cobra fuerza cuando se alude a beneficios como la ayuda para cubrir la baja laboral por maternidad, adopción o acogimiento preadoptivo. Hablamos de incentivos de hasta 3.000 euros para contratar a un sustituto durante unas 16 semanas.

También se destacaba en la presentación de este Plan el poder creciente de las mujeres en la 'esfera' del trabajo autónomo en Andalucía.

Mujeres que representan por el momento un 31% del total de trabajadores andaluces, pero cuyo protagonismo crece cada día y enriquece, a su vez, el espectro de sectores representados, con una mayor visibilidad de las nuevas tecnologías y de los servicios a las empresas, sin olvidar la actividad sociosanitaria.

La voz de las autónomas se alza en el tejido empresarial andaluz.

No es un espejismo, sino una realidad que hay que asumir y digerir con una sonrisa, para seguir creciendo, con la ayuda de medidas como las contempladas en este Plan y con el fomento de la cooperación empresarial y la cualificación profesional, así como acciones dirigidas a la conciliación de la vida familiar y laboral de los trabajadores autónomos, implicando necesari-

amente a mujeres y hombres en este proceso.

¡Que suba el volumen del trabajo autónomo en Andalucía! ¡Que se oiga bien la voz de este esfuerzo! Porque estas grandes personas, desde lugares pequeños, con su trabajo, pueden cambiar el color del mundo empresarial. Seguro. □

“ LA VOZ DE LAS AUTÓNOMAS SE ALZA EN EL TEJIDO EMPRESARIAL ANDALUZ. NO ES UN ESPEJISMO, SINO UNA REALIDAD QUE HAY QUE ASUMIR PARA SEGUIR CRECIENDO



La revista *Mujeremprendedora* es una publicación plural, los artículos y comentarios que en ella aparecen reflejan las opiniones de las/los respectivas/os autoras/es. Los comentarios de la publicación pueden ser reproducidos, citando las fuentes.

## STAFF

**EDITA:** ALLIVESVER DE SERVICIOS, S.L.

**PRESIDENTA:** Gloria Bellido Zanin

**FUNDADOR:** Manuel Bellido Bello

**COORDINADORA DE REDACCIÓN:** Marianela Nieto

**REDACCIÓN Y COLABORADORES:**

Isabel García, José Santos, M<sup>a</sup> Angeles Tejada y Ana Pagador

**DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO:** M<sup>a</sup> Eugenia Rosière y Clara Alonso Campillo

**FOTOGRAFÍA:** Archivo *Mujeremprendedora*, Agencias

**DIRECTORA COMERCIAL:** María José Montes

**E-mail:** [mjmontes@mujeremprendedora.net](mailto:mjmontes@mujeremprendedora.net) / [comercial@mujeremprendedora.net](mailto:comercial@mujeremprendedora.net)

**Dirección, Administración, Distribución y Publicidad:**

Recaredo, 20, 2<sup>o</sup>- 4, 5 y 6. 41003 Sevilla. Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22 Fax: 954 53 31 43

**ISSN** 1575-9377 **Depósito Legal:** SE-3043-99

**Mujeremprendedora en Internet:** <http://www.mujeremprendedora.net>

**E-mail:** [mujeremprendedora@mujeremprendedora.net](mailto:mujeremprendedora@mujeremprendedora.net) / [redaccion@mujeremprendedora.net](mailto:redaccion@mujeremprendedora.net)

[digital@mujeremprendedora.net](mailto:digital@mujeremprendedora.net)



Foto cedida por: InVeser. Telf: 961536350

# 14 A fondo

En Andalucía, las mujeres que trabajan dentro del sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) representan menos del 30%, y sólo uno de cada diez puestos directivos de esta actividad están ocupados por nosotras. Pese a estos datos, la incorporación de la mujer en este sector -relativamente nuevo- está siendo cada vez mayor



22



SANDRA RODRÍGUEZ GERIQUE

28



MARÍA JOSÉ RODRÍGUEZ CRESPO

03 ENTRE BAMBALINAS

05 TÚ OPINAS

## ACTUALIDAD

06 PRIMER PLANO

10 FRANQUICIAS

12 CEA

14 A FONDO: TECNOLOGÍAS PARA TOD@S

18 OPINIÓN ♦ RECURSOS HUMANOS. POR M<sup>a</sup> ÁNGELES TEJADA

20 ANÁLISIS: PERFILES JUNIOR: ¿MÁS PREPARADOS O MENOS HUMILDES?

22 ENTREVISTA A SANDRA RODRÍGUEZ GERIQUE

26 EMPRENDEDORAS

28 OTRO MODO DE EMPRENDER: MARÍA JOSÉ RODRÍGUEZ CRESPO

30 DIRECTIVAS

## CLAVES

32 GAJES DEL OFICIO: MUJERES EN EL FÚTBOL

36 EMPLEO-RSC

37 EMPLEO-PREVENCIÓN

38 FOMENTO DEL EMPLEO

39 ASESORÍA JURÍDICA

## OCÉANO MUJER

40 SOCIAL

41 FORMACIÓN

42 CONSUMO

44 SABER ESTAR

45 TOMA NOTA

46 NUEVAS TECNOLOGÍAS

## ESTAR BIEN

48 MODA: INWEAR

50 BAZAR

51 ESTÉTICA

52 OPINIÓN ♦ A SU SALUD POR ANA MARÍA PAGADOR

53 SALUD

54 MOTOR

56 CULTURA

57 VIAJES

## CON PERMISO

58 EL HOBBY DE LA MURMURACIÓN  
POR MANUEL BELLIDO BELLO

### Escribenos

Tu opinión es muy importante. Puedes enviar una carta con tu mensaje a Mujerempresadora, c/ Recaredo, 20, 2º, 4, 5 y 6, 41003 (Sevilla), al fax 954 53 31 43 o por correo electrónico: redaccion@mujerempresadora.net. Las cartas podrán ser editadas o abreviadas por necesidades de claridad o espacio.

## Día Internacional de la Mujer Rural

En octubre se ha celebrado el Día Internacional de la Mujer Rural. Me gustaría que dedicarais algún reportaje de vuestra revista a la situación que vive la mujer en las zonas rurales.

Hay mucho que contar sobre este tema. En esta tierra andaluza y en otras muchas. ¡Qué difícil es la vida del campo! Y especialmente para las mujeres. Nos empeñamos en hablar de empresas, de modernización de la agricultura, de problemas de riego y de tantas otras cosas... Y hay bastante que contar al respecto y mucho por cambiar. □

**Antonia González**  
(Almería)

## Los niños de la inmigración

Vivo en el Campo de Gibraltar y el problema de la inmigración se vive muy de cerca. Desde hace años llegan a estas playas pateras y pateras (ahora cayucos, parece, aunque no importa cómo se llame la embarcación, el drama es muy similar). Y esto no se soluciona.

A lo que no me acostumbraré nunca es a ver cómo la gente sigue llegando a nuestras costas buscando un sueño televisivo, pensando que vivir aquí es una lotería. Me parte el corazón presenciar el drama de estos seres humanos, sobre todo de los niños que viven esta aventura terrible. Son los niños y los adolescentes de la inmigración, que llegan desorientados a unos centros de acogida que se ven desbordados, sobre todo aquí, en nuestra Andalucía. Aún seguimos cerrando los ojos a este problema y este silencio no es una buena solución. □

**Marina Pérez**  
(Correo electrónico)



# CLINICAS POLIPLANNING

DR. EDUARDO G. PÉREZ LUJÁN

- Interrupción voluntaria de embarazo: Bajo y alto riesgo
- Ginecología y Obstetricia
- Control de embarazo
- Ecografía
- Citología
- Cirugía

C/ José Nogales, 7-1º Dcha.  
21001 Huelva  
Tel.: 959 54 02 22  
Fax: 959 26 22 55

C/ Santa Lucía, 18-20  
11500 Puerto de Santa María (Cádiz)  
Tel.: 956 54 10 54  
Fax: 956 54 08 58

[www.mujerempresadora.net](http://www.mujerempresadora.net)

El primer portal para la mujer empresadora andaluza

[mujerempresadora.net](http://mujerempresadora.net)



**La mirada**  
Como mirar un cuadro  
Françoise Gall



**La Mirada**  
Como mirar un cuadro  
Françoise Gall

Los libros de agenda

Solicítelo llamando  
al teléfono 954 53 98 47  
P.V.P. 3 Euros

los libros  
de agenda



MANUEL CHAVES Y MICAELA NAVARRO, DURANTE LA INAUGURACIÓN DE FIDEM

## Fidem supera sus expectativas

El Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla (Fibes) acogió desde el 28 de septiembre hasta el 1 de octubre la III Feria Internacional de Empresas de Mujeres (Fidem). Unas 470 empresas formadas por mujeres se dieron cita en un recinto que albergó 5.691 reuniones de negocio con el fin de cooperar, vender o comprar, superando en un 38% el número de reuniones previstas. Inaugurada por el presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, y la consejera para la Igualdad y el Bienestar Social, Micaela Navarro, se ha convertido en

una de las ferias más importantes de España en cuanto a número de contactos mantenidos entre las empresas asistentes a un certamen de este tipo. Otro dato importante fue el de las más de 800 personas que participaron en los diferentes talleres y focos de conocimiento que se han celebrado en los cuatro días que duró la Feria. En cuanto al número de visitantes, teniendo en cuenta que los dos primeros días estuvo cerrada al público, la Feria recibió 8.200 visitas, más de 3.000 los dos días dedicados a los profesionales y 5.000 el día y medio abierto al público. □

## Mujeres con voz, en la Fundación Tres Culturas

La Fundación Tres Culturas acogió el pasado octubre el ciclo 'Mujeres con voz', una serie de charlas y coloquios en las que distintas mujeres que han promovido los derechos de la mujer y han contribuido a defender los derechos humanos, la paz y la convivencia, debatieron sobre el papel de la mujer en la actualidad política, social y cultural. La consejera de Justicia y Administración Pública, María José López, inauguró el ciclo apuntando que "el siglo XXI debe ser el de las mujeres para llegar desde la igualdad legal a la real". Junto a ella, participaron la escritora Shere Hite, la directora del IAM, Soledad Ruiz, y la periodista Carmen Sarmiento, entre otras. □

## Arcos celebra la IV Feria de Mujeres Empresarias de la provincia

Tras las ediciones de Ubrique (2001), Setenil (2003) y Los Barrios (2004), el recinto ferial de Arcos de la Frontera (Cádiz) acogió del 18 al 20 de octubre la cuarta edición de la Feria de Mujeres Empresarias de la provincia de Cádiz, una iniciativa comprendida en el Plan Estratégico para la Igualdad de Oportunidades que desarrolla la Diputación de Cádiz. Con este foro se ha pretendido culminar diversos obje-

tivos: consolidarse como un cauce eficaz para difundir la iniciativa empresarial del medio rural; mostrar los productos y servicios de empresas de mujeres; premiar a las mejores iniciativas e ideas empresariales; impartir formación; servir de puente para intercambios entre empresarias e intensificar las redes de comercialización. El espacio donde se emplazó esta cuarta edición de la feria tiene una superficie de 1.400 metros cuadrados, un área donde se ubicaron, al menos, 45 expositores de empresas así como organismos públicos. □



## El 15,8% de los autónomos en España son mujeres

El 15,8% de los autónomos en España son mujeres según datos correspondientes a 2005 dados a conocer por Eurostat. Los trabajadores autónomos representan el 16% del empleo total en la Unión Europea, y en el caso de España este porcentaje se eleva al 18,9%. Por géneros, el trabajo autónomo es más común entre los hombres (20,4% en España) que entre las mujeres (15,8%). □





ACUERDO PARA LA MEJORA DEL CRECIMIENTO Y DEL EMPLEO

# FIJO, GANAMOS TODOS

Para impulsar la contratación indefinida y la conversión de empleo temporal en fijo.  
 Para mejorar la productividad del trabajo y la competitividad empresarial.  
 Para un mayor crecimiento y desarrollo social.

- Bonificaciones para nuevos contratos indefinidos.
- Reducción de las cotizaciones sociales.
- Limitación de contratos temporales sucesivos.
- Mayor transparencia en la subcontratación de obras y servicios.
- Mayor protección de los trabajadores ante la falta de empleo.

**Bonificaciones extraordinarias hasta el 31 de diciembre por la conversión de contratos temporales en fijos.**

CC.OO.



CEOE  
Confederación Española de Organizaciones Empresariales



MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES



www.inem.es

## Mujeres rurales. Líderes del mañana



MARÍA TERESA FERNÁNDEZ DE LA VEGA JUNTO AL RESTO DE LAS AUTORIDADES PARTICIPANTES

De celebración estuvieron el pasado 9 de octubre las mujeres rurales. Y es que más de 1.100 mujeres rurales de todo el territorio nacional celebraron en Sevilla el Día Internacional de la Mujer Rural bajo el lema 'Mujeres rurales. Líderes del mañana' en un acto organizado por la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (Fademur). La vicepresidenta primera del Gobierno, María Teresa

Fernández de la Vega, fue la encargada de inaugurar las jornadas, que aprovechó para anunciar la próxima aprobación de un Plan Nacional Estratégico para la Mujer Rural que "ponga en marcha una acción integral a favor de la mujer rural, para que las mujeres recuperen protagonismo y tengan oportunidades reales de desarrollo laboral, social y personal". Junto a De la Vega, estuvieron presentes el presidente de la Junta, Manuel

Chaves, el secretario general de UPA, Lorenzo Ramos, y de UPA-Andalucía, Agustín Rodríguez, y las presidentas de Fademur y Ademur, Teresa López y Montserrat Moyano. En su discurso, Chaves aseguró que el Día Internacional de la Mujer Rural persigue "reconocer la aportación de este colectivo al desarrollo de la sociedad actual y denunciar su escasa presencia en los órganos de representación". □

## Andalucía habla de inmigración femenina

La inmigración femenina ha sido protagonista el pasado mes de octubre en Andalucía. Jaén fue la primera de las provincias en acoger el II Foro para la Integración de Mujeres Inmigrantes. Organizado por la Junta de Andalucía a través del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM), contó con la presencia de la coordinadora provincial del IAM, Natividad Redondo, quien explicó que este foro tiene como objetivo "consolidar un espacio de debate, conocimiento y reflexión sobre la situación de las mujeres inmigrantes en Andalucía en general y en Jaén, en particular". □



## La Universidad de Sevilla conmemora el 75 aniversario del sufragio femenino

La Universidad de Sevilla, a través del Departamento de Derecho Constitucional, organizó el pasado octubre un Congreso Internacional denominado 'De votantes a ciudadanas de Europa. 75 años de sufragio femenino en España', que conmemoró el aniversario del reconocimiento del derecho al sufragio sin discriminación de sexo. Estas jornadas sirvieron para analizar el proceso de lucha social y política que precedió al sufragio femenino. □



## Reconocimiento al papel de la mujer en la provincia de Jaén

La provincia de Jaén ha experimentado grandes e importantes cambios en los últimos años y en ese progreso ha sido crucial el papel que han desempeñado las mujeres", destacó en La Guardia (Jaén) el delegado del Gobierno andaluz, Francisco Reyes. Lo hizo durante la inauguración de las XXIV Jornadas de Estudios sobre Sierra Mágina, donde Reyes felicitó a 'CISMA' (Colectivo de Investigación de Sierra Mágina) por rendir homenaje a las jiennenses en esta edición, "a las que en un pasado lucharon por hacer realidad los derechos que hoy disfrutamos y a las que siguen implicadas en la lucha por una sociedad plenamente igualitaria". □





CARLOS MOYÁ

*woman*



*La vida es el juego más excitante*

DE RUY

[www.deruyperfumes.com](http://www.deruyperfumes.com)



| FACHADA DE LA NUEVA FRANQUICIA

## SERVICIOS ASISTENCIALES Y DOMÉSTICOS

# SerHogarsystem se instala en Almería

El éxito de las franquicias que la enseña posee en Málaga y Fuengirola ha motivado su expansión por toda Andalucía

**S**erHogarsystem se dedica desde 2001 a la conciliación de la vida personal y laboral de sus clientes, cada vez más difícil en las sociedades modernas, mediante la prestación de servicios asistenciales y domésticos a domicilio. La evolución de la enseña resulta sorprendente si analizamos la expansión nacional e internacional que está llevando a cabo en los últimos meses. El éxito de las franquicias de SerHogarsystem situadas en la comunidad andaluza (Málaga y Fuengirola) ha hecho posible la apertura en Almería de un nuevo centro, con el objetivo de cubrir las necesidades de servicios asistenciales y de tareas del hogar de la zona. "Cuando el cliente nos llama y nos pide cualquier tipo de servicio (colada, plancha, limpieza, cuidado de niños o ancianos...) tenemos a la persona indicada, la hemos entrevistado minuciosamente y sabemos que es la adecuada para el trabajo encomendado", explica Begoña Muñagorri, directora de SerHogarsystem, quien subraya que nuestra actividad se resume en "prestar un servicio de alta calidad para las nece-

sidades domésticas de nuestros clientes". Para Begoña Muñagorri "en los últimos años, la incorporación de la mujer a la vida laboral ha tenido unos índices sin precedentes. Sin embargo, este aumento ha acarreado una mayor concienciación de la conciliación entre la profesión y la vida de cada una de nosotras". En suma, la directora de esta enseña comenta que "al igual que la inmensa mayoría de muje-



| BEGOÑA MUÑAGORRI

res empresarias o trabajadoras de cualquier campo, nos vemos imposibilitadas de ejercer nuestra nueva labor de 10 horas diarias o más de trabajo junto con las labores del hogar. Por otro lado, añade, "también es verdad que, poco a poco, los hombres, y entre ellos mi marido, han ido relegándonos de ciertas tareas del hogar y, al mismo tiempo, he buscado ayuda externa", confiesa Begoña Muñagorri. En relación al asentamiento de este tipo de franquicias en Andalucía, la directora de SerHogarsystem se muestra más que satisfecha. "En Andalucía existe desde siempre un gran interés por ideas innovadoras. Los andaluces y andaluzas demuestran constantemente unas mayores dotes de creatividad y ganas de emprender, por lo que hemos encontrado un gran interés. Por parte del cliente, los cambios que he comentado anteriormente también han llegado a la sociedad andaluza, considerando nuestros servicios como fundamentales para la vida de las personas y para la ya mencionada conciliación laboral y personal". Además, "estamos enfocándonos en Andalucía y las perspectivas son realmente buenas. Tenemos previsto abrir en Cádiz y en otras ciudades andaluzas". Asimismo, informa que "pronto nuestra enseña presentará una de las webs más avanzadas del mercado, donde el cliente encontrará fácilmente la franquicia más cercana y por tanto recibirá el trato más rápido posible". Por último, Begoña Muñagorri describe el mundo de la franquicia como "un mundo apasionante, lleno de retos como todos los negocios pero también de satisfacciones. Comprobar cómo a las pocas unidades franquiciadas del principio, van uniéndose nuevos empresarios y cómo tu red se hace más y más grande te da una enorme satisfacción. La franquicia es el método más moderno y eficaz de expandir nuestra filosofía y marca por toda España y por ello me sentí motivada a lanzarme a este proyecto. Soy una enamorada de la empresa y de la formación y cada vez que formo a un nuevo franquiciado confirmo mi interés en este sistema de negocio". □

José Santos

FRANQUICIA-NET

# Todo lo que necesitas saber del mundo de la franquicia

Hablamos con Thorsten Schmitz, responsable de Expansión en España de esta web, página especializada líder en Europa

**M**ujeremprendedora:  
¿Cuál es el objetivo de  
www.franquicia-net.es?

**Thorsten Schmitz:** Nuestro objetivo fundamental es potenciar las posibilidades de éxito de quienes se deciden a iniciar un nuevo proyecto en el mundo de la franquicia, ayudándoles de forma individualizada a encontrar la franquicia más adecuada a sus perspectivas, teniendo en cuenta sus circunstancias. www.franquicia-net.es pertenece a un portal internacional especializado en franquicias líder en Europa (www.franchise-net.com) que sólo en 2005 tuvo más de dos millones de visitantes, y que está presente en Alemania, Austria, República Checa, Francia, Italia, Rusia, Polonia...

**ME.: ¿Qué servicios ofrece al franquiciador y franquiciado?**

**T.S.:** La labor principal de 'Franquicia-net' es poner al alcance del futuro franquiciado aquellas franquicias que reúnen las mejores características para alcanzar el éxito empresarial. Por este motivo seleccionamos especialmente qué franquicias pueden aparecer en nuestro portal y cuáles no. Además contamos todo aquello que el franquiciador necesita saber sobre el sector que le interesa.

**ME.: ¿Es franquiciar el camino más exitoso hacia la autonomía laboral?**

**T.S.:** Franquiciar es el camino más rápido y exitoso hacia la autonomía profesional,

ofreciendo multitud de ventajas frente a las formas tradicionales de creación de empresas: los riesgos para los emprendedores se minimizan, mientras las posibilidades de éxito se maximizan. Franquiciar implica iniciar una colaboración empresarial a largo plazo, existiendo para prácticamente cada emprendedor una franquicia óptima. Encontrarla requiere tiempo y fuentes de información adecuadas que permitan realizar un análisis, completo e individualizado en cada situación; ésa es la función de Franquicia-net.



que permitan realizar un análisis, completo e individualizado en cada situación; ésa es la función de Franquicia-net.

**ME.: ¿Está consolidado el sector de las franquicias en España?**

**T.S.:** Es un sector consolidado y que sigue creciendo cada año. En la actualidad en España existen más de 800 empresas que franquician con éxito su concepto de negocio, y que incluso triunfan más allá de nuestras fronteras. El consumidor medio español ha demostrado que deposita su confianza en marcas que reconoce y esto es más fácil cuando la marca está más extendida, algo que se logra a través del modelo de franquicia.

**ME.: ¿Es la mujer una fuerza emergente en el sector de las franquicias?**

**T.S.:** Cada día más y más mujeres están adentrándose en el mundo de las franquicias, bien creando su propio negocio, como parte de un equipo de dirección o participando en el día a día de la empresa. En España existen muchas ayudas financieras, especialmente para mujeres, lo que facilita la apertura de negocios propios. Cerca del 15% de las mujeres ocupan altos cargos en compañías de franquicias y cada día ese porcentaje sigue creciendo. □



DEREK DALY, SOCIO FUNDADOR Y RESPONSABLE DE CONTACTOS INTERNACIONALES, Y THORSTEN SCHMITZ, SOCIO FUNDADOR Y RESPONSABLE DE EXPANSIÓN EN ESPAÑA

Isabel García

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE ANDALUCÍA

# Más servicios para la creación de las empresas andaluzas

Te invitamos a conocer el Punto de Asesoramiento e Inicio de Tramitación (PAIT) habilitado por la patronal andaluza

Las personas emprendedoras cuentan ahora con más herramientas y servicios. Sirva como ejemplo éste del que hoy te hablamos. La Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y cada una de sus organizaciones territoriales miembros, situadas en las ocho provincias andaluzas, han habilitado un Punto de Asesoramiento e Inicio de Tramitación (PAIT), dentro de la Red de Centros de Información y Red de Creación de Empresas (CIRCE) de la Dirección General de Política de la Pyme del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

A través de esta Red, la persona interesada puede acceder al servicio de asesoramiento y de tramitación telemática para la creación de una Sociedad Limitada Nueva Empresa (SLNE), una especialidad de la Sociedad de Responsabilidad Limitada.

Desde la patronal se indica que el objetivo que se persigue con esta iniciativa es agilizar los trámites administrativos para la puesta en marcha de este tipo de sociedades, acortando y simplificando los plazos para la creación de una nueva empresa y reduciendo los costes económicos de este proceso.

Los servicios prestados por la Red CIRCE a través de la CEA han sido ampliados recientemente, con el objeto de facilitar aún más el proceso de creación y puesta en marcha de las empresas. En este sentido, una de las principales novedades es la incorporación de un nuevo trámite de reserva de dominio de Internet. A través de los Puntos PAITS de la CEA, de manera simultánea al proceso de creación telemática de la Sociedad Limitada Nueva Empresa, los emprendedores pueden llevar a cabo la reserva de un dominio bajo el código del país correspondiente a España (.es) y los servicios básicos de presencia en Internet.

punto PAIT de España, consultar el estado de tramitación de su expediente y su Documento Único Electrónico, e incluso solicitar el cambio de denominación social de la sociedad por una objetiva o de fantasía.

Por otra parte, otra de las iniciativas desarrolladas para la mejora de la competitividad de las Pymes, a la que la CEA se ha sumado, es la puesta en marcha de la nueva Red PI+D+I (Puntos de Información de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación). Se trata de una iniciativa de carácter nacional, promovida desde Presidencia del Gobierno y que está siendo ejecutada por el Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial (CDTI), en colaboración con la Dirección General de Política de la Pyme. Esta Red está dirigida a establecer un servicio unificado de asesoramiento a empresas y emprendedores, que oriente sobre las líneas de apoyo más convenientes en función de las características de sus proyectos tecnológicos y empresariales.

Estos servicios de asesoramiento abarcan todos los ámbitos administrativos, desde los programas locales a los europeos, y todos los ámbitos de la innovación, desde la introducción de un sistema de facturación electrónica hasta la participación en un consorcio de I+D industrial, por ejemplo.

Una parte importante de esta red la integra la estructura actual de la Red PAIT, añadiendo un nuevo servicio orientado a prestar información a las empresas y emprendedores sobre programas y ayudas de apoyo a la I+D+I. □



Así mismo, el Portal Circe ([www.circe.es](http://www.circe.es)) ha habilitado una nueva área de servicios para los emprendedores, a través de la que éstos pueden localizar cualquier



En internet  
[www.cea.es](http://www.cea.es)

"La personalidad se acentúa  
con la suma de muchos atributos."



Mercedes-Benz presenta el nuevo Clase A Coupé **Red & Black Edition**.  
con equipamiento especial desde 17.995€\*

Las diferencias acentúan la peculiaridad  
de las personas, como el nuevo Clase A, un  
concepto distinto de automóvil. Un coupé  
adaptado a la ciudad con un toque  
exclusivo y deportivo.

- ▶ Asientos deportivos en tela y cuero.
- ▶ Llantas de aleación de 17".
- ▶ Parrilla delantera perforada.
- ▶ Tren de rodaje deportivo.
- ▶ Volante de tres radios en cuero.



Mercedes Benz

150 (95 cv), IVA, impuesto de matriculación y transporte incluidos. Faros bixén no incluidos, equipamiento opcional. Consumo promedio desde 5,1 hasta 6,5 l/100 Km. Emisiones de CO2 desde 139 hasta 171 g/Km.  
[www.mercedes-benz.es](http://www.mercedes-benz.es)

**COMERCIAL MERCEDES-BENZ, S.A.**

Concesionario Oficial y Filial Mercedes-Benz

Central

Avenida de San Pablo, s/n. 41007 SEVILLA

Venta Vehículos Nuevos

Avenida Cruz del Camino, 21. 41005 SEVILLA

CIENCIAS APLICADAS

# Tecnologías

En Andalucía, las mujeres que trabajan dentro del sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) representan menos del 30%, y sólo uno de cada diez puestos directivos de esta actividad están ocupados por ellas. Pese a estos datos, la incorporación de la mujer en este sector -relativamente nuevo- está siendo cada vez mayor

“Las nuevas tecnologías no son el futuro, son el presente”, asegura Miriam Arnau, presidenta de la Federación Española de Mujeres Empresarias, de Negocios y Profesionales (Femenp), autora de una encuesta realizada en 2005 donde se desprende que el 70% de empresas o negocios creados por mujeres no tenía página web. Todavía peor, del porcentaje que sí tiene presencia en internet, un 61% no la usa sólo como imagen o representación. Únicamente una de cada diez empresas entrevistadas tenían diseñado un plan de I+D+I para fomentar el desarrollo de las nuevas tecnologías y casi la quinta parte de sus empresas no tiene ordenador. Alegan que no saben utilizarlos, no les ven utilidad para su negocio o les parecen muy caros. Para Arnau, “hay que sensibilizar, mejorar la formación en nuevas tecnologías”. La mujer que quiere iniciar una aventura empresarial se enfrenta a los mismos problemas que los hombres y alguno más. Uno es el de la formación en las posibilidades que ofrecen un ordenador, una buena conexión a la red y un teléfono móvil para su negocio. “Pero hay uno propio de ser mujer y madre. No se le puede castigar por ser madre y cuidar de sus mayores”, afirma

# para tod@s.

Arнау. Conciliar la vida profesional con la familiar es un problema eminentemente femenino y aquí la tecnología puede echar más de un cable. Un ordenador y la línea telefónica ayudan a trabajar desde casa, por ejemplo. Un teléfono móvil adecuado facilita la consulta del correo o el contacto con los clientes al tiempo que permite hablar con la familia. "Compatibilizar trabajo y hogar es un problema que el hombre no tiene", recuerda Arнау. Por su Federación pasaron el año pasado unas 700 mujeres interesadas en montar su propio negocio, en su mayoría microempresas, y ayudaron a la puesta en marcha de unas 100. Y, en relación a las nuevas tecnologías, "aún hay infinidad de oportunidades de negocio para la mujer en internet. Pero no se trata sólo de dominar los programas. Se necesita financiación para crear una intranet dentro de la empresa o poner en marcha algún sistema de comercio electrónico. "Un pequeño establecimiento no puede conseguir los mismos precios que los grandes, pero internet ayuda a llegar directamente al suministrador sin intermediarios", aclara Arнау. En Andalucía, según los datos aportados por un estudio encargado por UGT-A a la Fundación para el Desarrollo de los Pueblos en Andalucía (FUDEPA), tan sólo el 29,6% de los trabajadores del sector TIC son mujeres, una cifra muy por debajo de su participación en los servicios (48%) y en la agricultura (37%), aunque por encima de la media de ellas en el sector industrial en general, que se sitúa en el 25%. El estudio revela además que tan sólo uno de cada diez altos puestos directivos del sector está ocupado por mujeres, y que un 32,7% de las direcciones medias están a cargo de ellas, al igual que un 17,9% de las direcciones técnicas. Fudepa añade a estos datos que las trabajadoras en el ámbito de las nuevas tec-

nologías se concentran en las categorías de administrativas, a pesar de que su perfil profesional es el de mujeres entre 20 y 29 años, con estudios profesionales o universitarios.

## AUMENTA LA 'BRECHA DIGITAL' ENTRE MUJERES Y HOMBRES

Las mujeres españolas se sitúan unos diez puntos por debajo de los hombres en el acceso a internet, con un 42,9% del total de internautas en 2005, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) incluidos en un informe sobre la igualdad en la Sociedad de la Información. La secretaria de Política Económica y Empleo, Inmaculada Rodríguez-Piñero, aseguró recientemente que se va a trabajar con los responsables del Gobierno para detectar y combatir la discriminación que sufre la mujer en el uso y el acceso a las nuevas tecnologías, lo que se conoce como 'brecha digital' de género. Las causas de este fenómeno, que ha sido objeto de un informe elaborado por el Grupo de Género de la Organización Sectorial de Sociedad de la Información deben ser analizadas -a juicio de Inmaculada Rodríguez-Piñero- para, posteriormente, "combatirlas con determinación". Así, el documento apunta medidas encaminadas a corregir este problema, que el Gobierno estudiará "con vistas a aplicarlas en las administraciones" donde



gobierno. Inmaculada Rodríguez-Piñero afirma que las mujeres no sólo utilizan menos las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) que los hombres, sino que además consideran que son menos útiles, por lo que "la brecha aumenta cada día". De hecho, el informe llama la atención sobre el dato de que las mujeres están diez puntos por debajo de los hombres, en el uso de internet. Pese a esta situación, la Secretaria de Economía manifestó que el Gobierno está haciendo "la mayor apuesta posible" para conseguir que la implantación de las tecnologías de la información y la comunicación, en el año 2010, consiga alcanzar los niveles de la media de la UE. El actual Ejecutivo está decidido a hacer de la sociedad de la información "la herramienta que nos haga avanzar a todos, sin excepción" y, prueba de ello, es también la reciente aprobación del 'Plan Avanza', explicó. En la presentación del informe 'Sociedad de la información: una oportunidad para la igualdad' también intervino la Secretaria de Igualdad, Maribel Montaña, quien denunció que las mujeres, además de estar menos incorporadas al mercado de trabajo, están empleadas en entornos menos informatizados, pese a que poseen mayor preparación académica. De ahí que "más del 60% de las mujeres confiesen no utilizar internet porque o bien no disponen de un ordenador, o bien no lo necesitan para desarrollar su trabajo". Montaña aseguró que

## El sector TIC andaluz crece en empresas, empleados y facturación

Según resultados de la encuesta realizada a 300 empresas TIC andaluzas por la Asociación de Empresarios de Comunicación de Andalucía (ETICOM), el sector TIC andaluz tuvo durante el ejercicio

2004 un buen comportamiento donde crecieron el número de empresas, empleados y facturación. Un sector empresarial competitivo aunque demasiado atomizado debido a que el 51% de las empresas

internet es "todavía" un ámbito de información y consumo "dirigido a los intereses de la sociedad masculina", a lo que hay que añadir que la red "mantiene los estereotipos en los portales dirigidos a las mujeres", como demuestra que el 90% de los mismos incluyen, como apartados prioritarios, espacios de belleza, cocina, hogar, etc. Junto a ello denunció que es alarmante también el uso del cuerpo de la mujer en internet "de manera violenta e intolerable", y que "la imagen más común de la mujer en internet sea la de mujer objeto".

"Si no estás en internet no existes". Con este eslogan publicitario se presenta 'Internet Web Solutions', una firma malagueña dirigida por Roberta Albertazzi desde el pasado mes de marzo. Su oferta abarca desde programación, traducción, marketing, venta *on line* y *hosting*, "garantizándole al cliente sacar el máxi-

mo jugo a su negocio a través de la red de redes", explica Roberta Albertazzi. Para esta emprendedora "la mujer muestra el mismo interés por este sector que el hombre", a pesar de que "esté menos representada que él", subraya. En cuanto al futuro más próximo "estoy segura de que la mujer cada vez irá adquiriendo mayor presencia en este mundo, sobre todo si las empresas aumentan las oportunidades laborales y si la formación sigue el camino que está tomando". Gema Casquero es otro ejemplo de empresaria dentro del mundo de las nuevas tecnologías. Su empresa, Internalia, "surge ante la necesidad no cubierta de ofrecer un servicio integral en internet, proporcionando soluciones tecnológicas totalmente adaptadas a cada empresa u organismo de una forma fácil y que reportan beneficios tangibles ayudando a hacer crecer los negocios". Para Gema Casquero, la conocida 'brecha digital' de género no existe, más bien, "creo que el acceso a internet es igualitario en hombres que en mujeres". Por su experiencia "pienso que la gente en general que no usa internet es por miedo a lo desconocido o bien porque trabajan con otros métodos". Para la directora de esta firma andaluza "internet es un mundo abierto para todo el que quiera acercarse, sea hombre o mujer, por lo que no creo que esté dirigido más a hombres que a mujeres. De hecho, en la última edición de Femma (Feria de Empresarias y Emprendedoras Malagueñas) presentamos un cartel invitando a la mujer a las nuevas tecnologías bajo el lema: 'la mujer y las nuevas tecnologías juegan tu papel'. También, recalca que Internalia es una empresa con

### SIMO 2006

La oferta de la Feria Internacional de Informática, Multimedia y Comunicaciones (SIMO) que se celebra este mes en Madrid, del 7 al 12 de noviembre, tiene grandes atractivos en esta edición. SIMO, que nació en 1961 como un salón

de material de oficina y se ha convertido, junto al Cebit alemán, en una de las dos mayores ferias europeas de las tecnologías de la comunicación (y la más relevante del sector en España), pretende este año recibir cerca de 300.000 visitantes profesionales. Entre sus platos fuertes se espera la presentación europea de varias novedades de las empresas del sector, como el programa Windows Vista de Microsoft. Además, se presenta el 'Proyecto Vivero' por el que se facilitarán espacios de exposición a un total de 37 nuevas empresas seleccionadas entre candidatas con menos de dos años de implantación en el mercado y productos innovadores. □



son micros (menos de 10 trabajadores), el 36% son pequeñas empresas (menos de 50 empleados), el 9% son medianas (menos de 250 empleados), y el 4% son grandes empresas (más de 250 empleados). Asimismo, durante el año 2004 el sector TIC andaluz superó los 1.200 millones de euros de facturación. □

alma de mujer; además, "abogo al 100% porque la mujer este al frente en las nuevas tecnologías". En su opinión, el sector de las nuevas tecnologías "cada vez está cambiando más, las empresas cada vez se están modernizando más, por lo que estoy segura que cada vez más la mujer se irá incorporando más en este sector. Puedo decir también que formo parte de la Unión de Empresarias Malagueñas, (UNEME), donde estamos empezando ahora a incorporar sistemas tecnológicos, sin olvidar que todas las empresas que forman parte de esta asociación trabajan, me consta, con herramientas de nuevas tecnologías, casi todas poseen páginas web y trabajan con software de información". Por último, Gema Casquero adelanta que "ahora vamos a implementar para la asociación un sistema de comunicación vía sms para que todas las asociadas estén informadas de los eventos, reuniones, etc". Por otro lado, Carmen Domínguez, gerente de Doema, opina que "a la mujer aún le queda camino por andar para estar presente en más puestos directivos en todo tipo de sectores". Según explica, Doema es una firma sevillana que nace en el año 2000 siendo su principal actividad "la recuperación, reciclaje y venta de consumibles para impresoras tanto de láser (tóner) como de inyección (tinta)", además, adelanta que "ahora estamos introduciendo una nueva gama de productos como son materiales de oficinas". Tirando de la memoria, Carmen Domínguez recuerda que cuando inició su actividad "me encontré en un sector mayoritariamente masculino, tanto clientes como competencia, ¡hasta el técnico que reparaba!", expresa contundente-

dente, "hoy, en cambio, este panorama ha cambiado bastante, pero aún se aprecia esa mayoría masculina. Aún existe un público reticente a ver mujeres en este tipo de sector, pero sin duda, cada vez menos". Finalmente, Carmen Domínguez piensa que el principal problema al que se enfrenta la mujer de hoy es la conciliación de vida familiar y laboral, "la mujer es perfectamente válida para estar presente en todos los sectores, es más, cada vez su presencia en universidades supera a la de hombres por lo que entiendo que de cara al futuro la mujer cada vez estará más incorporada en todo tipo de sectores, y más concretamente en el de las nuevas tecnologías", apunta la directora de Doema.

Desde Granada, Fabiola Garrido, diseñadora gráfica de profesión y editora de postales enfocadas para el turismo, considera que la mujer suele tardar más en utilizar las nuevas tecnologías por un tema más que nada de género, es decir, "primero porque desde siempre hemos tenido y tenemos menos tiempo que el hombre en aprender a utilizar ciertos aparatos y también por costumbres pasadas, donde el hombre siempre era el que reparaba ciertos aparatos tecnológicos en casa y no la mujer, que más bien se dedicaba a otras tareas domésticas". No obstante, añade: "esto hoy en día ha cambiado casi totalmente y es por eso que cada vez más la mujer está más incorporada en este sector y en otros muchos. Mi gremio, también es verdad, es más apto que otros para que la mujer se incorpore más rápidamente que en otros, como por ejemplo la fontanería o albañilería".

Marianne Beatrix, especializada en el diseño y elaboración de páginas web, es la directora de la firma granadina Van Roode 4D. "Por mi experiencia conozco muchas mujeres que trabajan en lo que es el diseño, maquetación, páginas webs, programación, por lo que creo que no es un sector mayoritariamente de hombres". En su opinión, "no pienso que internet sea un medio dirigido sólo para hombres, es más, la tecnología en sí, en general, es neutra", y añade: "no tengo la menor



### BAMBALINAS

Un ejemplo del trabajo realizado por manos femeninas empleadas en este sector es 'Bambalinas', de Marianne Beatrix, representando un escenario de una muñequilla de miniatura entre paneles traslúcidos en forma de laberinto. "Es más representativo para mi persona que en el mundo digital. No es que me sienta perdida, sino que camino entre cortinas que, caminando, dejan ver perspectivas de todo tipo, siempre vistas cambiantes, no importa a donde vas, importa qué encuentras mientras tanto y qué aprendes de ello. Es parecido al gran tejido que es internet (y la vida misma)". □

duda de las posibilidades y capacidades de la mujer para incorporarse cada vez más en las nuevas tecnologías".

Opiniones unánimes de emprendedoras andaluzas que confirman -en el marco de un mes donde se celebra una de las dos mayores ferias europeas de las tecnologías de la comunicación (SIMO)- la rápida implantación de la mujer en el mundo de las nuevas tecnologías y que subrayan, de cara al futuro, que tiene, debe y habrá tecnologías para tod@s. □

José Santos



RECURSOS HUMANOS

## Conquistar para crecer

**María Ángeles Tejada**  
Consejera delegada del Grupo Select

**S**e está anunciando una nueva Ley de carácter orgánico sobre la igualdad de hombres y mujeres, obligando a las empresas a que las féminas ocupemos al menos el 40% de los puestos de dirección en el consejo de administración en ocho años, y ya se ha desatado la polémica. La verdad es que tampoco debe extrañarnos mucho.

Hay gente que lo ve como el final de este largo calvario de marginación que venimos sufriendo de año en año y de siglo en siglo, y otras, como es natural, rechazan de plano el 'intervencionismo público' de la administración en el mundo



mercantil que se supone privado, o sea, que hay gustos para todos.

El tema es opinable, aunque las dos partes tienen razón. En los últimos años hemos crecido considerablemente alejando progresivamente este dichoso 'techo de cristal'. Empezamos por la universidad y hoy en la mayoría de licenciaturas existen más mujeres que hombres.

En las pymes el avance viene de lejos, sobre todo, en las pymes creo que la sociedad ya se ha enterado que también sabemos 'gestionar' otras cosas además del súper, el 'cole' de los niños, las reuniones del 'tupper' y los pequeños negocios.

Se supone que con la formación adecuada no nos van a faltar ganas de seguir 'palante'. Ya sabemos que otros con menos formación y experiencia pueden permitirse un umbral de mediocridad con el que nosotras no nos conformamos, por eso, nos están confiando graves responsabilidades como la judicatura, orden público, medicina y la dichosa política, en la que estamos probando que por ahora y salvo algunas excep-

ciones, pues la codicia siendo neutra también puede ser femenina, en general estamos probando que somos de

fiar y sobre todo ponemos empeño y honestidad en lo que hacemos.

Parece que el mundo de la empresa está girando muy deprisa y sobre la cuali-

ficación del trabajo, el gran argumento tiene que ver con la aportación de valor, más allá de la componente generalista y, por tanto, susceptible de deslocalización, pues bien, cuando se trata de aportar valores añadidos, ahí tenemos nuestra mejor oportunidad.

¿Quién no quiere en su empresa gente con talento? Por suerte esta cualidad no tiene género y una vez demostrado que en conocimientos todos podemos ser iguales, en actitud, que es compromiso, sacrificio, trabajo y gran tolerancia, bueno, pues en todo eso, llevamos años de ventaja. Supongo que con tanto tiempo de 'banquillo' hemos podido aprender como mínimo lo que no funciona y lo que no debe hacerse.

A partir de ahora y aunque sea a través de la nada deseable vía legal -el sentido común no debería imponerse- subiremos otro escalón de género, posiblemente limitado a muy pocas mujeres, pero no perdamos de vista que para sacar agua del pozo sólo puede hacerse desde arriba, y que desde los altos mandos se toman las decisiones que afectan a todo el colectivo. Lástima que en un mundo normal no debería conquistarse el derecho a crecer. □

“ EN ACTITUD, QUE ES COMPROMISO, SACRIFICIO, TRABAJO Y GRAN TOLERANCIA, LLEVAMOS AÑOS DE VENTAJA ”

cibersur

MUCHO MÁS  
QUE UN PERIÓDICO

cibersur.com  
cibersur news  
dossier tecnológico  
premios cibersur  
eventos cibersur



Edita



C/ Joaquín Guichot, 7, 1º. 41001 Sevilla  
T. 954 56 29 65 F. 954 56 09 04  
publicidad@cibersur.com www.cibersur.com

CIBERSUR, LA REFERENCIA DE LA INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

www.cibersur.com



EMPLEO

# Perfiles Junior: ¿Más preparados o menos humildes?

Una consultora de Page Personnel nos explica cuál es el perfil de las personas que acceden por primera vez al mercado laboral

**i** Cómo es el junior de hoy en día? ¿Cuál es el perfil tipo de aquellos que acceden por primera vez al mercado laboral? La respuesta a estas preguntas es sencilla: el junior de nuestro tiempo es licenciado.

Hoy la mayoría de los jóvenes lo son porque el mercado obliga a ello. Mientras que antiguamente había una clara diferencia entre titulados universitarios y formación profesional, hoy, la diferencia es menor. Ambos acce-

den inicialmente a los mismos puestos de trabajo y realizan las mismas tareas, aunque el desarrollo y aspiraciones posteriores en la empresa son distintos. Debido al gran volumen de licenciados que llegan cada año al mercado, el título universitario se ha devaluado.

En cuanto a la experiencia prelaboral, la mayor parte de los juniors apenas han realizado prácticas durante sus estudios; su experiencia no va →



**Elena Obiols**  
*Consultora División  
 Asistentes & Secretarías  
 Page Personnel España*

Y, ¿qué busca el junior de hoy? ¿Hacia dónde desea dirigir su carrera profesional? Ha estudiado un área concreta: administración, finanzas, derecho, marketing, documentación, etc. Pero ¿desea realmente trabajar en ello? La mayoría de las veces no tiene respuesta porque no sabe lo que quiere a nivel profesional.

¿Cuáles son los criterios que le han llevado a estudiar una u otra titulación? Muchas veces son indeterminados, no hacen referencia a la vocación o al deseo de trabajar en dicho área en un futuro. Está abierto a cualquier tipo de puesto en uno u otro departamento, siempre y cuando se cumplan sus expectativas.

Porque, el junior de hoy, no sabrá cuáles son sus aspiraciones profesionales, pero sí sabe lo que quiere a nivel de condiciones laborales. En definitiva, gran parte de los recién titulados son exigen más en cuanto al salario, al horario y la ubicación del centro de trabajo. En muchas ocasiones, son éstos los criterios prioritarios para optar por una u otra oferta de trabajo.

---

### “ LAS EMPRESAS ESTÁN SUFRIENDO UNA ALTA ROTACIÓN DE PERSONAL 'JUNIOR' ”

---

El junior de hoy demanda un alto salario de entrada, aún sin experiencia laboral, y en consecuencia, las empresas están experimentando muchas dificultades para reclutar candidatos para un contrato de prácticas.

No valora el aprendizaje, el 'training', el tener un primer contacto con el mercado laboral, absorber conocimiento y know how, para poder posteriormente posicionarse en el mercado no sólo con un título sino con una especialización. El salario es importante para él, pero no sólo eso, un buen horario entre semana, la jornada intensiva en ver-

no y las tardes de los viernes libres, se han convertido en criterios fundamentales de decisión. Además, pocos están dispuestos a desplazarse para trabajar. La cercanía del centro de trabajo al domicilio es casi un requisito para algunos jóvenes.

Y junto a estas exigencias, muy comunes incluso en las primeras fases de los procesos de selección, el candidato junior desea desarrollo, un plan de carrera y posibilidades de promoción.

Antes incluso de entrar en el puesto de trabajo y de asumir las responsabilidades del mismo, ya entonces demanda una proyección profesional, que a priori, ni siquiera sabe si le gustará porque nunca ha trabajado en ello.

Y en consecuencia, ¿son las buenas condiciones laborales las que determinan la carrera del junior que accede por primera vez al mercado laboral? Si esto es cierto, ¿qué está ocurriendo con la vocación profesional?

En la mayor parte de los casos esto significa que son pocos los juniors que tienen ganas e interés por desempeñar un determinado puesto de trabajo, con la pasión por trabajar en uno u otro sector, por crecer en él y por comprometerse con el trabajo.

Como consecuencia de todos estos factores, las empresas están sufriendo una alta rotación de personal junior y a su vez inestabilidad en la empresa. De esta forma, están aumentando el número de procesos de selección cuyo objeto no es reclutar a personal junior por la creación de un nuevo puesto de trabajo, sino que se trata de cubrir una baja voluntaria.

En esta situación de mercado, la primera experiencia laboral del perfil junior será breve. De hecho en pocos meses iniciará de nuevo la búsqueda y cambiará de empresa, y seguramente el motivo sean las mejores condiciones laborales. □

más allá de cortos contratos por horas durante los fines de semana o durante las Navidades para ahorrar algún dinero. Los menos, salen de la universidad habiendo realizado alguna práctica relevante y referente a sus estudios, pero en la mayor parte de los casos son impuestas por la misma licenciatura, sirva de ejemplo el conocido 'Practicum' de las carreras de Ciencias Sociales.

Respecto a los idiomas, su nivel de inglés es medio, entendiendo medio como el aprendido en el colegio o en la academia de idiomas tradicional. Un pequeño porcentaje han viajado a Inglaterra en verano para trabajar en el sector servicios y practicar el idioma; otros, aún un número menor, han pasado un semestre de sus estudios en una universidad europea con el programa de becas Erasmus.

En definitiva, son pocos aquellos que tienen un dominio del inglés a nivel fluido.

## Entrevista a **Sandra Rodríguez Gericke** DIRECTORA DE LA UPN DE EXTENDA EN DÜSSELDORF

# “Mi pequeña debilidad es el trato con la gente”

La vertiente más humana de la labor gerencial es, en realidad, una de las fortalezas de esta directiva de origen chileno, al frente de la primera Unidad de Promoción de Negocios de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior de la Junta de Andalucía en Alemania. Sandra Rodríguez Gericke nos abre ahora las puertas del mercado germano, para analizar las posibilidades de internacionalización de nuestras empresas y comentar la situación profesional de la mujer en el contexto internacional

**M**ujeremprendedora: ¿Qué supone la responsabilidad profesional de dirigir la Unidad de Promoción de Negocios (UPN) de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda) de la Junta de Andalucía en Düsseldorf?

**Sandra Rodríguez:** Para mí es cumplir un sueño. No por el tema directivo en sí, porque ya es una labor que he desempeñado en otras empresas anteriormente, pero sí por trabajar para una región tan importante como Andalucía. Significa una responsabili-

dad frente a los empresarios y frente a las asociaciones. A veces una tiene miedo por intentar abarcar mucho, pero soy una persona muy entusiasta y espero poder ofrecer apoyo real a los empresarios, con promoción y asesoría, para que se sientan con nosotros como en casa.

**ME.:** Es significativo que una mujer sea el referente de la internacionalización de la empresa andaluza en el mercado alemán.

**S.R.:** El hecho de ser mujer en este puesto se nota, obviamente, porque éste es un mundo muy masculino.

Creo que tiene sus ventajas y hasta ahora no he sentido lo contrario. En el caso de Extenda hay muchas mujeres directoras y está bastante equilibrada la representación de hombres y mujeres.

**ME.:** ¿Cuáles son las cualidades de una buena labor directiva?

**S.R.:** Hay distintas cualidades. Quizá lo más difícil sea la dirección de personal, el trato con la gente. También la capacidad de ser humana y estricta a la vez, de saber motivar, etc. Fundamentalmente hay que entablar una cierta cercanía, sinceridad, y mos-



| SANDRA RODRÍGUEZ GERICKE

trar interés por aprender, tanto que las personas del equipo aprendan, como aprender yo de ellos. En esta labor es muy importante la parte humana.

**ME.:** *Precisamente, en el contexto del discurso de la presentación oficial de la UPN de Düsseldorf, valoraba especialmente la labor de su equipo.*

**S.R.:** Reconozco que no podría hacer esto sola. Una responsabilidad como ésta no se puede llevar si no tienes un equipo. Sin ellos no se puede trabajar. Mi pequeña debilidad es el trato con la gente.

---

**“ LAS MUJERES TENEMOS UNA AMPLIA CAPACIDAD DE DECISIONES, AL CUMPLIR MUCHOS ROLES SIMULTÁNEAMENTE ”**

---

**ME.:** *El papel de la mujer en el contexto político y económico internacional adquiere cada vez más fuerza. Baste citar ejemplos de personas como Angela Merkel, en Alemania, o Michelle Bachelet, en Chile. ¿Cómo valora este avance de la mujer?*

**SR.:** No me extraña en absoluto que se produzca este fenómeno. Las mujeres tenemos mucho que aportar a nivel político y empresarial. Entre otras cualidades, las mujeres hacemos uso de la inteligencia emocional. Tenemos más instinto a veces y esto afecta directamente a los negocios y al trato con la gente. A esto hay que sumar que las mujeres tenemos una amplia capacidad de decisiones, al cumplir muchos roles de forma simultánea. Personalmente sigo el ejemplo de mi casa e intento ser una mujer integra, no perfecta desde luego, pero sí una mujer con voluntad de intentar desarrollar ese potencial. →



| SANDRA RODRÍGUEZ JUNTO A JULIO MORENO, DIRECTOR DE EXTENDA

## Del fútbol y la moda a la internacionalización de la empresa

La trayectoria profesional de Sandra Rodríguez Gericke es un abanico multicolor con una intensa experiencia en distintos sectores. Esta mujer de carácter emprendedor lleva 14 años en Alemania y reconoce que no fue fácil trasladarse allí desde su Chile original. El idioma no fue un problema, "por mi ascendencia alemana y española", pero sí "integrarme y estudiar de nuevo, tras haber cursado cinco años Economía (Ingeniería comercial)".

## Una directiva en la tierra de Heine

Düsseldorf, la ciudad del poeta Heinrich Heine, es una urbe cosmopolita de intenso sabor comercial, en la que Sandra Rodríguez Gericke desarrolla su labor directiva. Con su equipo de la Unidad de Promoción de Negocios de Extenda ayuda a facilitar el flujo comercial entre Andalucía y Alemania y ofrece apoyo a las empresas andaluzas que desean sumergirse en el mercado germano.

Esta directiva constata el interés de las empresas de Andalucía por este país, que cuenta con una economía recuperada que creció un 0,9% en el segundo trimestre del año. Este interés se respiraba en la presentación oficial de esta UPN en Düsseldorf, el pasado verano, que congregó a más de 300 representantes del empresariado alemán y del español.

El trabajo de Sandra Rodríguez Gericke y su equipo brillaba en la noche de estreno oficial de la UPN en el centro de convenciones Rheinterrasse, a orillas del Rin, en un acto presidido por el consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Paulino Plata, el cónsul de España,

Jacobo González Arnau, y el alcalde de la ciudad, Joachim Erwin.

Esta directiva mostraba su optimismo por la internacionalización de la empresa andaluza en la región renana, aunque con los pies en el suelo, al reconocer que "las relaciones comerciales entre Andalucía y Alemania deberían ser mejores".

Aquí reside su reto. Por eso expresaba su voluntad de trabajar en esta mejora desde la nueva Unidad, identificando productos claves como el aceite de oliva, el vino o el jamón ibérico y actividades como la industrial, la moda o la marroquinería.

Sandra Rodríguez Gericke insistía en la importancia "del consumo ecológico" en la zona y de apostar por la vertiente cualitativa en un mercado competitivo y exigente como el alemán. □





Su andadura laboral comenzó "en una empresa de finanzas", a modo de "asesoría contable", para desembarcar más tarde en "un club de fútbol de primera división de una ciudad cercana a Düsseldorf, llamada Duisburg, en la zona industrial alemana". Allí se encargaba de "las finanzas" y "como siempre me gustó crear, monté el departamento de Contabilidad y Personal".

El siguiente paso la sumergió de lleno en el mundo de la moda, cuya mención le dibuja una amplia sonrisa. Concretamente tuvo "la oportunidad de trabajar en Mango, primero como administrativa, después como directora de Administración" y, más tarde,



"encargándome de Relaciones Públicas y Marketing". Sandra Rodríguez representaba "la imagen de esta firma en cinco países:

Alemania, Austria, Holanda, Polonia y Suiza".

Su trayectoria en Mango duró "nueve años", según relata, y considera que "la imagen de Mango en Alemania" ha sido su "bebé".

Posteriormente, la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, a través de Extenda, le ofreció la posibilidad de apostar fuerte por la internacionalización de la empresa andaluza, y hoy dirige la Unidad de Promoción de Negocios de Düsseldorf. □

➔ **ME.: ¿Cuáles son las diferencias entre Alemania y España en lo que atañe a la conciliación de vida familiar y laboral?**

**SR.:** Realmente Andalucía me ha impresionado. Al visitar algunas empresas he encontrado que en esta tierra se considera más a la mujer. En Alemania, cuando la mujer tiene un hijo se queda aproximadamente entre uno y tres años en su casa. Y tengo que reconocer que ésta es una posibilidad grandiosa por el tema de la maternidad en sí, pero también, por otra parte, es un gran inconveniente, porque la mujer

**“ AUNQUE PUEDA SORPRENDER, CREO QUE ES MÁS FÁCIL SER DIRECTIVA EN ESPAÑA QUE EN ALEMANIA ”**

sale del mundo laboral en ese tiempo. Por lo que conozco, creo que una mujer alemana tiene más complicado incluso que en España la cuestión de la reinserción laboral tras la maternidad, así como la combinación de los horarios, etc. Sin embargo, en Alemania sí existe la posibilidad de

poder trabajar algunas horas a la semana al reincorporarse después de estos tres años. Ese es un modelo que sí me gusta, pero por lo demás, aunque pueda sorprender, tiene que aprender más Alemania de España en este asunto. Es una lucha, porque te das cuenta que está mal visto que una mujer deje a sus niños porque quiera trabajar. De hecho son muy pocas las guarderías para niños tan pequeños en Alemania. Es un problema real y creo que es más fácil ser directiva en España. □

**Mariela Nieto**

**www.agendaempresa.com**

**1<sup>er</sup> portal de noticias económicas y empresariales de Andalucía**

"Lograr los medios económicos suficientes para consolidarse como empresa, es el objetivo de este trío emprendedor"

## INTERIORISMO BOHEME

# Decorando la vida



INMACULADA RODRÍGUEZ,  
PATRICIA TORRES  
Y CRISTINA GROSS

## Ficha Técnica

**Nombre del proyecto:**  
Interiorismo Boheme

**Actividad:**  
Decoración e interiorismo

**Fecha de creación:**  
2006

**Número de empleados:** 3

**Dirección:**  
Avda. Diego Martínez  
Barrios, 19, 3º3  
41013 Sevilla

**Teléfono:**  
670 73 28 59

**E-mail:**  
interiorismo\_boheme@  
hotmail.com

Un café entre amigas, un hobby al que poder sacar algo de dinero y, sobre todo, muchas ganas de emprender. Así es como nace 'Interiorismo Boheme', un proyecto que aspira hoy a convertirse en empresa. Pero mientras tanto, Inmaculada Rodríguez, Patricia Torres y Cristina Gross, rebuscan bajo las piedras para hallar clientes con quien experimentar sus ideas hasta

poder lograr los medios económicos suficientes para constituirse en empresa y poder dejar sus actuales empleos. Cristina es la única que hasta el momento ha apostado al 100% por el proyecto basado en la construcción y remodelación de la decoración tanto de exteriores como de interiores. Pronto se unirán Patricia e Inmaculada a ella, que trabaja a tiempo completo en esta idea ante la limitación que suponía la necesidad de adaptar al cliente a sus posibilidades horarias.

Patricia y Cristina son las decoradoras de este trío sevillano emprendedor. A ambas les avalan dilatadas trayectorias en el sector, que dominan y apasionan. Nada tiene que ver con este mundo el currículum de Inmaculada, que aporta la que quizá sea la labor más importante en una empresa, la tarea comercial y de marketing. Periodista, tiene "muy claro" el éxito de 'Interiorismo Boheme', y sabe que su futuro no está en un medio de comunicación aunque sus miras hacia lo que ellas ven

en el futuro de sus bolsillos pasan, quizá sin quererlo, por ahí. "Si esto se consolida, llegamos a crear una sociedad, ésta funciona, podríamos incluso poner en marcha una pequeña revista de decoración... buscar alternativas nuevas", dice Inmaculada. Y es que ideas a estas jóvenes es lo que menos les falta. Por el momento, se conforman con consolidar un negocio de decoración dirigido a "un sector amplio de la sociedad que apenas tiene tiempo para la decoración", explica Cristina. Teniendo al cliente, lo primero es un cara a cara con él. Dice Patricia que "conocer sus gustos, sus ideas y sobre todo, el espacio del que dispone, es lo que buscamos en la primera entrevista" para, a continuación, poner a trabajar sus cabezas y aplicar sus ideas sobre los espacios de otros. "Realizado el proyecto o proyectos, y suponiendo que éste es aceptado, nos ponemos manos a la obra, dando la cara delante de las tiendas y proveedores que hemos incluido", explica Inmaculada, aunque esto último siempre dependerá del cliente, que puede contratar "tanto el asesoramiento como la tramitación como ambas cosas". Sin ningún miedo a asumir riesgos, afrontan los meses venideros. Saben que se arriesgan a "perder la seguridad económica de fin de mes", dice Patricia, pero están dispuestas a asumir ese riesgo, eso sí, sin prisas pero sin pausa. Frases como "quien no se arriesga no gana", en boca de Inmaculada, o "si nos pegamos el batacazo nos levantamos y vuelta a empezar", palabras de Patricia, son una constante durante la conversación mantenida con estas chicas. Hoy estiran las horas del día para alcanzar su sueño...: convertir 'Interiorismo Boheme' en su principal fuente de ingresos. □

Isabel García

CECILIA GALLEGO

## Una escuela de canto para 'llenar' la vida cultural

Montserrat Caballé: "Con voces como las de Cecilia Gallego nunca faltará una buena soprano en España"

**C**ecilia Gallego comienza en su tierra natal -Málaga- sus estudios de piano, violín y más tarde Canto en el Conservatorio Superior de Música, aunque su verdadera formación como cantante la obtendrá en la Escuela Superior de Canto de Madrid. Desde sus inicios en la capital de España comienza a destacar por sus brillantes calificaciones; prueba de ello es que gana el primer premio, con sólo 19 años, en el primer concurso en el que participa. Más adelante, gracias a otro concurso nacional, se marcha a perfeccionar a la escuela de ópera de Viena, ya que el premio consistía en una cuantiosa beca.

Con el tiempo y formándose perfeccionando su canto aún más teniendo como profesores, entre otros, como Montserrat Caballé, Ilena Cotrubas o F. Lavilla. Precisamente Montserrat Caballé, declaró sobre ella que: "Con voces como las de Cecilia Gallego nunca faltará una buena soprano en España". Esta emprendedora ha realizado giras por Estados Unidos y en países como "Corea del Norte, Alemania, Chequia, Eslovaquia, Suiza, Bélgica, Italia y Austria". En nuestras fronteras ha tenido la suerte de actuar en teatros tan importantes como: Teatro Real, Teatro Albéniz y Auditorio Nacional, en Madrid. Palacio de la Ópera (La Coruña) o Auditorio de Galicia (Santiago de Compostela), entre otros muchos. Su inquietud de investigación, le ha llevado a trabajar sobre el doctorado 'Morfología de lo cantantes' en el departamento de antropología de la facultad de medicina de Granada, "en el cual obtuve sobresaliente en la exposición de mi tesina". Cecilia Gallego tiene hoy en día en sus vitrinas numerosos premios y concursos entre los que podemos citar el Trofeo Plácido

Domingo (Madrid 1990). "Al llegar a Málaga, después de mi estancia en Viena, comprobé que la ciudad necesitaba más vida cultural a través de una escuela de canto viva, diferente a los conservatorios", explica Cecilia Gallego al tiempo que agradece la ayuda que recibió y aún sigue recibiendo del Instituto de la Mujer. "Sin su ayuda no habría podido abrir mi propia escuela de canto ya que he recibido todo tipo de asesoramiento empresarial para lograr mi objetivo profesional y personal", admite esta emprendedora que con cierta alegría nos cuenta que "por fin este mes abro mi propio local para desarrollar todas las actividades relacionadas con el canto". De esta manera, 'Escuela de canto: Cecilia Gallego', ofrece desde formación al canto individual o en grupo, técnica vocal, estudio del aparato fonador, hasta estudios exhaustivos de todo tipo de estilos de música, "sea el que sea", aclara. A través de profesionales y su supervisión también trata la iniciación al canto para niños, técnicas de respiración, clases de piano o de guitarra, por ejemplo, hasta incluso clases de logopedia para tratar "trastornos de la voz hablada" asegura. También esta escuela de canto malagueña ofrece musicoterapia "por medio de talleres para adultos, autoconocimiento a través de la música y atención individualizada a niños con discapacidades". □



CECILIA GALLEGO

### Ficha Técnica

**Empresa:** Escuela de canto  
Cecilia Gallego

**Actividad:** Escuela de canto

**Fecha de creación:** 2006

**Número de empleados:** 7

**Dirección:**  
C/Marcos Gómez, 4  
(Málaga)

**Teléfono:**  
952 269 377 / 652 03 44 47

**E-mail:**  
ceciliagal@hotmail.com

José Santos



EL PRESIDENTE DEL CES-A, JOAQUÍN GALÁN, Y MARÍA J. RODRÍGUEZ

MARÍA JOSÉ RODRÍGUEZ CRESPO, DOCTORA EN DERECHO

## La voz dinámica de la negociación colectiva

La labor investigadora de esta profesora de la Universidad de Córdoba, reconocida por el CES-A, está vertida en estas líneas, que hablan de su trayectoria profesional y de las dificultades de las mujeres para conciliar la vida familiar y laboral

La voz de María José Rodríguez Crespo se empaqueta de dinamismo al hablar del sistema español de negociación colectiva. Experta en Derecho del Trabajo, esta profesora de la Universidad de Córdoba ha dedicado cuatro años de su vida a una tesis doctoral sobre 'La Administración del convenio colectivo', que obtuvo el primer Premio de Investigación del Consejo Económico y Social (CES) de Andalucía en 2005 y que ha publicado recientemente este organismo.

Esta Doctora en Derecho de 33 años asegura que el sistema de negociación colectiva se consideraba como

una cuestión estática y su trabajo hace notar "que es flexible", ya que "el



EL CONSEJERO DE EMPLEO ENTREGA EL PREMIO A MARÍA JOSÉ

convenio colectivo se puede revisar y se renegocia continuamente", de tal modo que "lo gestionen las mismas partes que lo han negociado".

María José Rodríguez reconoce que "este estudio es el primer trabajo importante" de su carrera, que aúna la labor docente e investigadora. Muestra su satisfacción por el 'triumfo' en la tercera edición del premio del CES-A y por la proyección de esta obra, que atiende una cuestión de actualidad en el ámbito laboral y sindical.

### CONCILIACIÓN DE VIDA FAMILIAR Y LABORAL

Esta profesora es madre desde hace muy poco y, al hablar de conciliación, comenta que la ayuda de su familia será vital, según comenta, hasta que su hijo "pueda ir a una guardería", algo necesario "en un trabajo que ocupa tanto tiempo como éste".

En el ámbito del Derecho, la cuota de participación de las mujeres "es muy alta", según observa esta profesora en su quehacer académico, aunque sabe que, en líneas generales, "las mujeres suelen tener muy poca representación en la Universidad, debido a problemas como la conciliación de la vida familiar y laboral o la inseguridad en el trabajo".

Valora, no obstante, la situación de su departamento en la Universidad de Córdoba, "en el que hay mayoría de mujeres, algo que suele ser raro". Personalmente, reconoce no haber tenido barreras en el ejercicio de su profesión, aunque conoce en su entorno a compañeras "que han tenido que sopesar qué quieren, si dedicarse a la familia o al trabajo".

En este contexto, de la realidad que le circunda destaca "el problema de la gente que sale de la Universidad y quiere encontrar trabajo, así como compaginar la vida familiar y laboral". □

**Marianela Nieto**

YA EN SU KIOSCO

**AGENDA**  
de la empresa andaluza

ideas, personas e instrumentos para dirigir la empresa

*La revista empresarial  
líder en Andalucía*



**ESTE MES:**

Andalucía líder en Economía Social. II Pacto Andaluz por la Economía Social.  
Quién es quién en las empresas de Economía Social.

[www.agendaempresa.com](http://www.agendaempresa.com)



ANA MARÍA BLANDÓN MARTÍN

## Trabajando para Andalucía

Grupo Vips ha elegido Andalucía como región prioritaria para su expansión. Al frente de esta expansión, presentamos a esta onubense 'de pro'

**M**ujeremprendedora: Tras más de 20 años en el sector de la distribución, llega el Grupo Vips y le ofrece entrar en el sector de la hostelería, ¿imposible decir no?

**Ana María Blandón:** Así fue. Mi trabajo en Pascual me aportó mucho, me permitió conocer una parte de la cadena que desconocía, conocer el funcionamiento de un fabricante en concreto. Pero me llaman para este proyecto y no fui capaz de decir no. No había trabajado nunca en hostelería pero me atraía el sector, me atrajo el grupo, el proyecto y la idea que presentaban de crecer en Andalucía, un ingrediente muy importante para mí. Tenía todos los componentes necesarios para aceptar el trabajo.

**ME.: ¿Se ha planteado alguna vez dejar Andalucía por motivos laborales?**

**A.M.B.:** Honestamente mientras pueda, no voy salir de Andalucía. Cerrarme 100% a no salir, no lo voy hacer porque las circunstancias y las prioridades son cambiantes. Mientras que pueda combinar un trabajo que me ilusione, como es el caso, con un proyecto magnífico vivien-

do en el sur, no me moveré de aquí. Y digo que las circunstancias son cambiantes porque he tenido años en los que

### Perfil

Un pasado laboral de éxito nos presenta la actual directora de Operaciones para la zona sur del Grupo Vips, Ana María Blandón. Ligada al sector de la gran distribución, esta emprendedora trabajó durante más de 20 años en el hipermercado Continente, luego llamado Carrefour, como directora de Suministros y Logística para Andalucía, Extremadura, Castilla-La Mancha y Canarias, entre otros cargos. Cierra su etapa en Carrefour para trabajar de directora de Suministros y Logística para la región sur del Grupo Pascual. Y de ahí, a su actual puesto en Grupo Vips, donde Ana María se enfrenta a un proyecto ilusionante y del que habla derrochando pasión. □

hubiera sido un 'no' rotundo a salir de Andalucía, pero mis hijos ya tienen edades en las que no me necesitan tanto.

**ME.: Con tres hijos, dos de ellos gemelas, ¿cómo ha logrado compaginar la alta dirección con la maternidad?**

**A.M.B.:** Plantear que a una mujer de mi generación no le ha supuesto sacrificios no sería creíble. Sí que los ha supuesto, pero también he de decir que en este aspecto he sido una persona muy afortunada. Se dice que detrás de un gran hombre hay una gran mujer, y en este caso, detrás de mí hay un gran hombre que me ha permitido ejercer mi profesión. Y digo ha permitido no en el sentido de autorización, sino en el de colaboración, ya que mi marido toda la parte que no he podido ocupar la ha ocupado con destreza y satisfacción, no con imposición.

**ME.: ¿Cuesta más a una mujer que a un hombre ocupar un cargo directivo?**

**A.M.B.:** Cada vez cuesta menos, aunque es cierto que los consejos de administración siguen sin estar al 50%, pero hoy las cosas son distintas. Hoy todo está mucho más claro, y son muchas las mujeres que no llegan pero porque no quieren llegar. Mientras antes tenías que elegir ser ama de casa, hoy se elige serlo. Yo tuve que luchar por mi sitio, eran otros años en los que me encontré sola en un consejo de administración.

**ME.: El 60% de la plantilla del Grupo Vips son mujeres, ¿dispone el Grupo de acciones específicas en materia de igualdad de oportunidades?**

**A.M.B.:** En Vips creemos firmemente en la igualdad de género y por ello hemos puesto en marcha medidas para que la igualdad entre hombres y mujeres sea un hecho en nuestra empresa. La participación del Grupo en el Programa Óptima del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales es una muestra del interés de la compañía por favorecer la igualdad. □

Isabel García

ROCÍO CABELLO DE LOS COBOS CARRERA

# Sentido común, liderazgo y capacidad de trabajo

Entrevista a la directora de Empresas de Andalucía occidental de ONO

**M**ujeremprendedora: ¿Le ha sido costoso alcanzar el puesto que ocupa en ONO?

**Rocío Cabello:** Han sido ocho años de trabajo, dedicación, esfuerzo e ilusión que han dado su fruto en un reconocimiento a mi trabajo y trayectoria dentro de la misma compañía. No ha sido fácil pero mi carrera ha seguido una trayectoria ascendente siempre apoyada por mis jefes superiores.

**ME.:** ¿Cree que la mujer está bien representada en el sector al que pertenece su empresa?

**R.C.:** Creo que en el sector de las telecomunicaciones, a nivel directivo no existen apenas mujeres que ocupen cargos de responsabilidad. En ONO Andalucía el 34% de la plantilla son mujeres y respecto a puestos de mandos intermedios, el 21% están ocupados por mujeres.

**ME.:** ¿Qué perfil no debe faltar en una mujer directiva?

**R.C.:** Creo que la cualidad más valiosa es el sentido común, el liderazgo y la capacidad de crear y trabajar en equipo.

**ME.:** ¿Hoy en día le es más difícil dirigir a una mujer que a un hombre?

**R.C.:** Creo que en general el mercado laboral sigue teniendo un componente machista bastante importante, lo que provoca que la mujer tenga que demostrar más sus habilidades y capacidad de gestión. Una vez que te ganas tu sitio, eres aceptada y respetada como uno más del equipo.

**ME.:** ¿Cómo compaginas vida laboral y familiar? ¿Es complicado para una directiva?

**R.C.:** Hasta la fecha he estado muy centrada en mi vida laboral, pero actualmente estoy embarazada y empieza una nueva etapa en la que tendré que compaginar mi vida personal con la profesional. Creo que con una buena organización y por supuesto ayuda en casa es perfectamente compaginable. Para com-

## Perfil

Rocío Cabello es Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por ETEA (Universidad de Córdoba). Tras pasar cuatro años por IBM, comenzó su carrera comercial en Alcatel, y después de varios años se incorporó a Supercable. Conservando su responsabilidad sobre el mercado de empresas soporta años de fusiones y cambios que le hacen estar una temporada en Barcelona. Tras un año, acepta la Dirección territorial de empresas de Andalucía y Extremadura, gestionando también durante el año 2005 la territorial de Canarias, hasta que "nos compra" Ono y, a efectos de gestión, se divide Andalucía en dos regiones. Desde el mes de abril, ocupa el cargo de directora de Empresas de Andalucía Occidental. □

pensar el tiempo que no estás con la familia es importante que el tiempo que le dediques sea pleno e intenso, de calidad.

**ME.:** Por último, ¿Qué opinión le merece la poca presencia de mujeres en puestos directivos en Andalucía?

**R.C.:** Creo que es un reto que tiene todavía la mujer en España y quizás esté más acentuado en Andalucía. Nos queda un largo camino de trabajo y esfuerzo donde deberemos demostrar nuestra capacidad para tener la oportunidad de acceder a puestos directivos, pero también debe producirse un cambio en la mentalidad de los hombres para que nos vean como iguales. Con la poca ayuda existente actualmente en las empresas para conciliación, en ocasiones, es la propia mujer la que renuncia a su carrera directiva para dedicarse a su vida familiar. □

José Santos



MUJERES Y FÚTBOL

# No estamos fuera de juego

La pasión por el deporte rey es ya, hoy, una pasión compartida. Eso de que el marido abandonara a su esposa los domingos por el fútbol, ha quedado muy atrás. Porque la mujer no sólo se aficionó a ir a los partidos, también lo hizo a jugarlos, pitarlos e incluso presidirlos

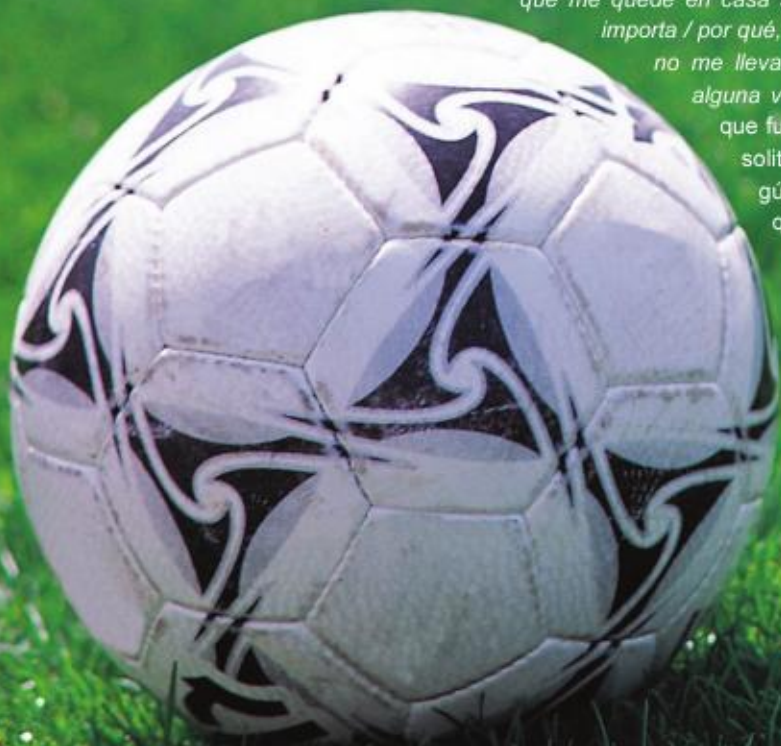
**D**ecía la cantante granadina Gelu, allá por 1963: *"Por qué, por qué... / los domingos por el fútbol me abandonas / no te importa que me quede en casa sola / no te importa / por qué, por qué... / no me llevas al partido alguna vez!"* Y tanto que fue. Pero ella solita, sin ningún hombre que la lleva-

ra de la mano. Ocupó las gradas, cogió el silbato, calzó botas de fútbol e incluso se sentó en el palco de presidencia. Porque expresiones como 'el balón rueda igual para todos', 'mostrar la amarilla', 'buscar la escuadra', 'al palo largo' o '¡eso no es un fuera de juego!', ya no son sólo de dominio masculino. Porque la irrupción femenina en el fútbol es un fenómeno imparable que ya ha revolucionado el mundo del deporte rey. Las cifras de los últimos mundiales celebrados, son una buena prueba de ello. Y es que la audiencia femenina de los partidos de fútbol sigue creciendo en todo el mundo. Durante el Mundial 2002, más de 30 millones de personas siguieron en Corea del Sur, el país organizador junto a Japón, los éxitos de su selección, con una particularidad: la mayoría fueron mujeres, especialmente en los encuentros en los que participaba Portugal e Italia y en los que coparon el 55% de la audiencia adulta. Cuatro años más tarde,

**ROCÍO ESPINOSA**  
AFICIONADA DEL REAL BETIS B.

## Loca por el fútbol

**S**e llama Rocío Espinosa, es periodista y socia del Real Betis desde que tenía cuatro años. 'La bética', como la conocían primero en el colegio, luego en la facultad y ahora en el trabajo, tenía muy claro con tan sólo tres años que no quería quedarse en casa cuando su padre





llega el Mundial de Alemania, celebrado el pasado verano, batiendo récord de audiencia femenina para un gran campeonato: un 41% de los telespectadores fueron mujeres.

Los datos demuestran pues que las gradas de nuestros estadios y el despertar pasiones entre los aficionados ya no son de predominio masculino. Sin embargo, en su vertiente femenina, sigue siendo uno de los grandes olvidados del deporte español. No hay información de primera mano. En televisión, no hay retransmisiones. En España, su juego y sus publicaciones, están para los que las conocen. Sus jugadoras están muy lejos de las 'ligas de las estrellas', cobran mucho menos que los hombres -cuando cobran-, pero pueden ser ellas las que reconduzcan el fútbol a su lugar: un deporte más que un negocio.

En España, el fútbol femenino comenzó a divulgarse a principios de los años 60, pero fue en la temporada 1980-81 cuando la Real Federación Española de Fútbol (RFEF) asumió la realidad del mismo y organizó oficialmente los primeros campeonatos nacionales: Liga y Campeonato de España-Copa de S.M. la Reina. Hoy, el Comité Nacional de Fútbol Femenino, y por ende la RFEF, aglutina a más de 50 equipos en Primera División Nacional con cerca de 10.000 licencias de jugadoras. En la Superliga, así se

con el resto de su familia, todos varones, se marchaban cada domingo a animar a los suyos. "¿Si todos iban, por qué no iba a ir yo?", recuerda. Y fue. Su primer partido aún lo guarda en sus retinas, jugaba el Betis B, y fue el prelude de muchos otros. Momentos dulces, como cuando "Cañas levantó la Copa del Rey", y agrios, como "la derrota ante el Real Madrid que nos mandó a Segunda por última vez". Son los sinsabores del deporte rey. Dice que esta afición suya ha levantado más de una "sorpresa" entre sus amigos por su condición de mujer, aunque apunta

ELENA PALMA  
ÁRBITRA

## Jueza en el césped

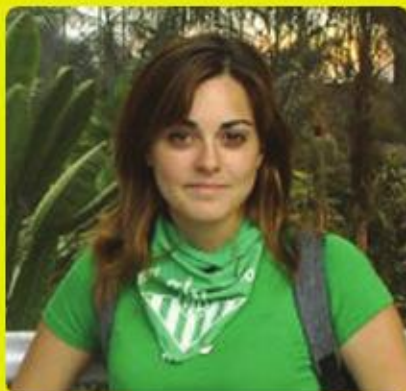
La ausencia de equipos femeninos en su localidad natal, Coria del Río (Sevilla), condujo a Elena Palma a decantarse por el arbitraje. Sabía que sería duro adentrarse en un mundo de hombres, pero no le importó. Ahora, Elena se enfrenta a la que será su duodécima temporada con el silbato a cuestas cada domingo y, probablemente, la última. Porque tras once años arbitrando en Segunda Regional, Elena dice estar "quemada". Cansada de situaciones extremas en cada partido, de insultos machistas, y sobre todo, de las dificultades que desde la Federación afirman le ponen a la hora de ascender de categoría. Apunta Elena un dato, esperanzador pero aún insuficiente. Y es que de tres mujeres que figuraban en el listado de árbitros de la Federación Andaluza de Fútbol



cuando ello entró a las nueve que son hoy, eso sí, en las categorías más inferiores. Al preguntársele por el miedo al saltar al terreno de juego, Elena es tajante: "Cuanto más miedo demuestres, más se te acercarán". Afirma que, aunque a ella nunca le han puesto la mano encima, conoce compañeras a las que sí, y dice que "de los insultos" no la "libra nadie". Finaliza la conversación con una afirmación preocupante a la par que reveladora de cuál es la situación actual de las árbitras en España: "Creo que nunca veré a una mujer arbitrando un partido de Primera división". □

conoce a la Primera División de Fútbol Femenino; clubs como el Español, el Athletic Club de Bilbao, o el Levante Femenino se disputan cada año el título

ligero. A ellos se les une el Sevilla Fútbol Club, cuyo equipo de fútbol femenino quedó segundo en la clasificación la pasada temporada gracias a la fuer- ➔



que "una vez conocida, me tratan como uno más". Si antes iba al fútbol con sus

padres, hoy hace lo propio con su novio, con quien comparte este "vicio" suyo, como ella lo llama. Rocio estudió Periodismo con la mente puesta en "sustituir a José Ramón García". Conocida la profesión, y sus sacrificios, se decantó por otro tipo de periodismo, haciendo del deportivo un hobby más que una profesión. Hoy, es la responsable de la sección de deportes de periódicos locales como el 'Viernes de Espartinas', 'Crónica de Camas' y 'Sabes Aljarafe', además de haber colaborado en el programa deportivo de Sevilla TV, 'Sevilla a diario'. □

**ROCÍO CUBERO**  
ENTRENADORA DE AZAHAR C.F.



### 'Chupando' banquillo

**R**ocío Cubero, sevillana, vigilante de seguridad y, en las tardes y fines de semana, entrenadora de un equipo sevillano de fútbol femenino, el Azahar C.F. Recién creado, juega en Primera Provincial aunque, tras los fichajes realizados, "con el objetivo de lograr el ascenso", nos dice su 'míster'. Problemas en la espalda y sobre todo, pasión por un deporte que se negaba a abandonar, fueron los culpables de que hoy Rocío se siente en un banquillo alineando cada domingo a sus chicas. Y aunque es su primera experiencia llevando el mando de un vestuario, ya se siente capaz de afirmar que "el trabajo entrenando a mujeres es más complicado que con hombres porque nosotras faltamos más a los entrenamientos, tenemos que compatibilizar no sólo trabajo y fútbol, sino también casa", aunque a lo hora de compenetrarse en el campo, "es más sencillo". Rocío es consciente que "nunca" vivirá del fútbol, aunque afronta con ilusión esta nueva campaña. Por ahora no cobra, aunque si se le está sufragando los gastos del curso de entrenador. ¿Quién sabe si algún día la veremos entrando en vestuarios de renombre? □

**CAROLINA RUIZ**  
GERENTE DE PLURAL EVENTOS

### Y el domingo por la tarde... a trabajar

**C**omo en casa se encuentra Carolina Ruiz en un campo de fútbol. Y es que puede decirse que en ellos se ha criado esta joven emprendedora madrileña afincada en Sevilla. Carolina acude a nuestros estadios cada domingo. No lo hace para jugar, pitar, presidir o animar a su afición, sino para trabajar. Y es que junto a dos de sus hermanos, es la propietaria de Plural Eventos, una compañía con experiencia en el mundo de los eventos, deportivos, musicales, benéfi-



cos,... que desde hace 13 años cuenta con la concesión del estadio Ramón de Carranza de Cádiz, y que esta temporada ha retomado el Manuel Ruiz de Lopera, estadio del Betis. Acostumbrada a 'lidar' con hombres para lograr la adjudicación de la restauración de campos de fútbol, dice sentirse "cómoda" en este 'mundillo',

→ te apuesta del club, que aprovechó la celebración del centenario no sólo para poner en marcha este equipo, sino también para fundar la primera escuela de fútbol femenino en Andalucía, donde niñas desde los seis años pueden aprender a jugar al deporte rey con las jugadoras del primer equipo del club hispalense. Sin embargo, en contra de lo que puede ocurrir en otros países europeos, el fútbol femenino en España es totalmente aficionado. Incluso las jugadoras tienen que pagar unos derechos a los clubes para afrontar los gastos de alquiler de instalaciones, material deportivo, etc. El carácter aficionado del fútbol femenino explica el hecho de que muchas de nuestras jugadoras tengan que dejar a un lado el fútbol para orientar su vida en el mundo laboral.

Mientras tanto, el Comité de Fútbol Femenino de la UEFA está trabajando para fomentar este deporte. Desde hace más de 20 años se viene preocupando por impulsarlo en todos los países, de modo que el primer campeonato de Europa se remonta a 1982. Desde aquella época hasta nuestros días se están incorporando al fútbol femenino

casi todas las asociaciones europeas. En octubre de 1998 se llevó a cabo, en Londres, la tercera Conferencia de la UEFA para el fútbol femenino (las anteriores se celebraron en Zurich en 1973 y 1980), en la que intervinieron entrenadores y dirigentes de alrededor de 42 federaciones nacionales. En dichas jornadas se estudió el gran progreso experimentado por el fútbol femenino. Hasta la fecha se han disputado seis ediciones del Campeonato de Europa de Selecciones Nacionales, aunque anteriormente, de forma oficiosa, se celebraron tres en los que se sucedieron como campeones Suecia (1983), Noruega (1985) y Alemania (1987). En los oficiales, el dominio alemán ha sido absoluto: cinco veces campeona, tan sólo acompañada en el podio de honor por Noruega, que se alzó con el torneo en la edición de 1993.

Terrenos de juego a un lado, el silbato y el palco presidencial parecen ser aún cuentas pendientes para nosotras. Y es que su presencia en estos terrenos más que minoritaria, resulta anecdótica. Según los últimos datos disponi-

"nada cohibida" porque es algo que viene viendo desde pequeña. "Sé que trabajo para dar un servicio de venta en el que se mueven hombres principalmente, y no me voy a coartar con ellos", apunta. Un servicio que principalmente dan mujeres, ya que la plantilla de Plural Eventos es eminentemente "femenina", porque la mujer "sabe trabajar más delicadamente, sobre todo a la hora de atender al cliente, e incluso vienen más a pedirnos trabajo mujeres que hombres". Pendiente cada domingo del cielo, de las horas de los partidos, cada semana de la situación del equipo en la Liga, y cada descanso entre primer y segundo tiempo del resultado del encuentro, vive su profesión Carolina. Porque, como explica, "en los beneficios de cada domingo se nota todo". □

bles, alrededor de 250 mujeres pitan encuentros de fútbol en España, una minoría en relación al número total de colegiados, más de 10.000. La mayoría de ellas sobreviven en categorías inferiores, soportando prejuicios, comentarios machistas y el lastre de las pruebas físicas obligatorias para ascender.

Por otro lado, la presencia femenina en las directivas de nuestros clubs. Hasta la década de los 80 la presencia de mujeres en estos cargos era nula, o casi. En contra de lo que se piensa, Teresa Rivero no fue la primera mujer en acceder a una presidencia de club de fútbol. Sí lo fue en cuanto a una entidad de Primera división, pero lo cierto es que en 1989 Juan González Torrado, técnico del San Roque, reconoció que había puesto a su mujer en la presidencia para así poder entrenar sin ningún problema al equipo. La publicidad que en su especial caso llevó Teresa Rivero abrió el camino a un buen número de mujeres que, sin llegar al máximo nivel dirigente, sí accedieron a las Juntas directivas de diversos clubs. Así, Petra Mateos fue

AUXI JIMÉNEZ  
DELANTERA DEL SEVILLA F.C.

## Con las botas puestas

La malagueña Auxi Jiménez es una de las estrellas del Sevilla F.C. Femenino. Internacional con la elástica nacional, su calidad como delantera es más que indiscutible, habiéndose llegado a proclamar máxima goleadora de la pasada Superliga femenina de fútbol con 33 goles en 24 partidos. Tenis, balonmano, natación... muchos deportes hasta llegar al que estaba predestinado para ella, el fútbol. El Málaga, el Levante, el Estudiantes de Huelva, y desde hace tres temporadas, el Sevilla F.C., han sido los equipos que han podido disfrutar de su juego, un juego que parece pondrá punto y final al terminar la presente campaña: "Definitivamente, éste debe ser mi último año. Tengo una vida en Ronda que no me permite vivir en Sevilla, y tanta carretera, termina cansando. Ya son 14 años dedicada al fútbol y siento que debo dejarlo", apunta. A sus 31 años, casada, compatibiliza su carrera futbolística con su trabajo como monitora



deportiva en el Ayuntamiento de Ronda porque, como dice, "hoy una chica en España no puede descuidar su trabajo ni estudios por el fútbol, no te da de comer por muy lejos que llegues". Auxi sabe que el fútbol femenino es minoritario, y aunque asegura no haberse sentido "nunca sola en cuanto a afición se refiere", afirma que la clave para lograr un mayor seguimiento "es la televisión, aunque tendría que ser una apuesta arriesgada, porque tal y como está el fútbol masculino, el femenino vende nada". Auxi colgará en nada las botas, aunque en su memoria siempre quedarán alojados recuerdos levantando títulos y viviendo momentos como su proclamación como mejor futbolista andaluza de toda la historia por parte de la RTVA. □

directiva en el Real Madrid durante el mandato de Ramón Mendoza; Julia García-Valdecasas, en el Español cuando el presidente era Julio Pardo. También el Barcelona tuvo su mujer directiva en el mandato de José Luis Núñez: Rosa María Valls. No obstante, hay casos anecdóticos como el del Antequera, club malagueño de Tercera división que se caracterizó por tener una directiva compuesta únicamente por mujeres y comandada por Silvia Gútiérrez en el 2000. Ana Urquijo se ha convertido en la segunda mujer en ocupar el mando de un equipo de Primera división: el Athletic de Bilbao, que accede al cargo después de la despedida de Fernando Lamikiz, acuciado por la

presión de la grada tras el mal juego del Athletic. Urquijo, abogada y agente de la propiedad inmobiliaria, es hija del que fuera vicepresidente de la entidad bilbaína, Rufino Urquijo, durante el mandato de Beti Duñabeitia (1977-1982). El caso es que Teresa Rivero hoy ya no está sola, se siente más acompañada que cuando accedió a la presidencia del Rayo Vallecano, allá en 1994, hace ya doce años.

Hay cosas que sí que cambian. □

Isabel García

DIRECCIÓN GENERAL DE TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL

# Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) (I)

## Universidad & Empresa

La sociedad del futuro necesita adultos formados técnicamente, que sean competitivos, sí, pero sobre todo que sean socialmente responsables. Porque si queremos que en el futuro la Responsabilidad Social Corporativa no sea una ficción, una mera operación de marketing o de maquillaje publicitario, es necesario que los jóvenes que hoy están estudiando en la universidades españolas, aprendan no solo a crear las empresas más fuertes del mercado, a conocer las técnicas más avanzadas en todos los ámbitos, a ser los mejores en innovación tecnológica, "a...ser los más ricos y poderosos", es necesario, además, enseñar a nuestros jóvenes de hoy que serán los dirigentes del mundo de mañana. Es necesario, repito, enseñarles a ser "socialmente responsables".

Innovar no va referido solamente a mejoras tecnológicas y a descubrimientos científicos; innovar también es modificar ciertas estructuras mentales de todos los implicados, de todos los participantes en el tejido productivo. Conseguir esta innovación no es algo fácil ni rápido de conseguir en el tiempo, sino que dependerá de la interconexión de múltiples factores y de aunar intereses que, aunque aparentemente parecen contrapuestos, realmente se necesitan mutuamente al servicio del interés común de la sociedad.



A impulsar la consecución de estos objetivos debe tender la normativa que actualmente se está elaborando. Sin duda en esta línea se encuentra la futura Ley de la Ciencia y el Conocimiento, cuyo objetivo va a ser, como manifestó el Director General de Investigación, Tecnología y Empresa, favorecer el contacto entre empresas y universidades y poner el conocimiento al servicio del ciudadano y del tejido productivo. Es evidente que cuanto mayor sea la relación entre el mundo empresarial y la ciudadanía más factible será que las empresas se sientan responsables y solidarias en todos los sentidos.

Otro aspecto fundamental de la sociedad del futuro es el ámbito geográfico en el que se van a desarrollar y se están desarrollando ya las relaciones humanas, porque ahora no hablamos de relación Universidad-Empresa dentro del ámbito nacional, ahora hablamos del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Es más, parece que el objetivo último es que una Europa unida se configure como una gran potencia mundial, en franca competencia con los líderes tradicionales que son Estados Unidos y Japón.

De este diferente enfoque de los Estudios Superiores pudiera concluirse, en principio, que la Universidad del futuro no tendrá nada que

ver con la que viviera la generación de Ortega y Gasset, sin embargo no es así. Lo que no deberíamos olvidar nunca, es que el objetivo último de los estudios que ofrecamos a nuestros jóvenes es dar la formación necesaria para que se conviertan en adultos capaces de mejorar, o al menos, conservar el mundo en el que viven.

La Declaración de Bolonia de 1999, suscrita por España y otros 28 estados europeos, sentó las bases para la construcción del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), que establece un horizonte temporal para la plena consecución de este espacio común en el año 2010. En las posteriores Conferencias de Ministros de los países participantes en este proceso (Praga 2001, Berlín 2003 y Bergen (Noruega) 2005), se han ido definiendo objetivos concretos tendentes a la adopción de un sistema flexible de titulaciones, comprensible y comparable, que promueva oportunidades de trabajo para los estudiantes y una mayor competitividad internacional del sistema de educación superior europeo.

Resulta curioso que, aunque hablamos de la sociedad del futuro como la nueva 'sociedad del conocimiento', sin embargo en las conferencias y publicaciones referidas al EEES, se utiliza poco el término 'Sociedad' que debería ser recogido con letras mayúsculas y continuamente aparece la palabra 'mercado' como el principio y el fin de todas las actuaciones que se llevan a cabo. Quizá sea porque realmente somos más 'sociedad mercantilista' y menos 'sociedad del conocimiento', aunque queramos aparentar todo lo contrario. □



DIRECCIÓN GENERAL DE SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

## II Encuentro Nacional sobre Educación y Formación en prevención de Riesgos Laborales

La localidad jienense de Baeza acoge este mes de noviembre esta cita con la prevención

Los próximos días 9 y 10 de noviembre de 2006 está prevista la celebración del II Encuentro Nacional sobre Educación y Formación en Prevención de

Riesgos Laborales. Tendrá lugar en Baeza (Jaén), en la sede 'Antonio Machado' de la Universidad Internacional de Andalucía.

Al igual que el primero, este segundo encuentro está organizado por la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, a través de la Dirección General de Seguridad y Salud Laboral, y el Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo, con la colaboración

de la Consejería de Educación. Si aquel, entre otras razones por respeto a la cronología, tuvo una especial dedicación a la enseñanza primaria, bajo el lema 'Una apuesta por el futuro', éste la tendrá a la enseñanza secundaria obligatoria y a la formación profesional, niveles educativos de particular interés por su mayor cercanía a la incorporación al mercado del trabajo. No obstante, incluye también una parte dedicada al tratamiento de otros temas de interés sobre la formación en prevención de riesgos laborales.

El encuentro está dirigido a todos los que tienen algo que decir en el proceso de creación de cultura preventiva y formación en prevención: desde luego, en primer lugar a los profesores, pero también a los equipos directivos de los centros, a los responsables de la Administración educativa y laboral, a las asociaciones de madres y padres de alumnos, a las organizaciones empresariales y sindicales, a los profesionales de la prevención, etc. De sus aportaciones esperamos las ideas para avanzar por el buen camino. □

- Congresos, ferias, seminarios y convenciones
- Promociones institucionales y empresariales
- Promoción en punto de venta
- Acciones en vía pública
- Recibimientos o transfer
- Servicios de intérpretes traductores y medios técnicos
- Lanzamientos de productos
- Fiestas promocionales
- Secretaría (Teléfonos, E-mail, Fax, etc)



**Cary Camacho**  
Azafatas e Intérpretes



DIRECCIÓN GENERAL DE FOMENTO DEL EMPLEO

# El turno de las autónomas

La Consejería de Empleo presenta el Plan Más Autónomos, que enriquece los incentivos para estos trabajadores y favorece la igualdad con ayudas para cubrir la baja laboral por maternidad y proyectos sobre conciliación

“Es el turno de los autónomos”, en palabras del consejero de Empleo, Antonio Fernández, tras la reciente aprobación del decreto del Plan de Fomento y Consolidación del Trabajo Autónomo en Andalucía, denominado 'Plan Más Autónomos'. Habría que resaltar, desde la óptica de Mujeremprededora, que esta iniciativa apuesta por la igualdad y que es, por tanto, el turno 'de las autónomas', ya que este Plan beneficia a las mujeres con medidas específicas, como la ayuda para cubrir la baja laboral por maternidad, adopción o acogimiento preadoptivo. Andalucía se sitúa así como pionera en esta materia, al ofrecer, a través de la Consejería de Empleo, incentivos de hasta 3.000 euros para contratar a un sustituto durante 16 semanas. Por otra parte, este Plan promoverá proyectos de estudio e investigación o acciones sobre conciliación de la vida familiar y laboral de los trabajadores autónomos.

**MEDIDAS DE INTERÉS**  
Esta norma amplía y unifica en un solo marco regulador todas las medidas de la Junta de Andalucía destinadas a favorecer el inicio de la

actividad autónoma y a apoyar a los trabajadores que ya ejercen por cuenta propia. Este Plan beneficiará a más de 50.000 profesionales autónomos y contará con un presupuesto anual superior a los 67 millones de euros.

Entre las medidas de interés contempladas en el marco de este Plan y presentadas por el consejero de Empleo figura la creación del 'Ticket del autónomo'. Esta iniciativa de apoyo al inicio de la actividad supondrá incrementar de 6.000 a 9.000 euros la ayuda económica destinada a emprender el negocio. Incorpora además, según Antonio Fernández, "la inmediatez en el cobro del incentivo: una vez que la Consejería de Empleo aprueba el plan de viabilidad del proyecto presentado, emite un ticket con el que el beneficiario puede, sin necesidad de los trámites habituales, cobrar la ayuda en 15 días".

Desde esta Consejería se destaca que las ayudas ligadas al ticket, que incorporan como requisito el mantenimiento de la condición de autónomo durante al menos un año, darán prioridad a las mujeres, jóvenes y personas con especiales dificultades para el acceso al mercado laboral, así como a las actividades que

se desarrollen en zonas de Actuación Territorial Integral Preferente para el Empleo (ATIPE), caracterizadas por desequilibrios en el mercado laboral.

El decreto también prevé la creación de una nueva línea de ayudas a la contratación de servicios externos de gestión y asesoramiento, hasta un máximo de doce meses y con una cuantía límite de 4.000 euros.

A estas medidas hay que sumar el Servicio Coordinado de Atención al Autónomo. El Servicio Andaluz de Empleo establecerá un programa coordinado de orientación y seguimiento durante las fases de inicio y consolidación del negocio, apoyo que se prestará a través de las 114 Unidades Territoriales de Empleo y Desarrollo Local que funcionan en la comunidad autónoma y también con la participación de las entidades colaboradoras. Por otra parte, se continúa con el impulso de nuevas actividades económicas a través del trabajo autónomo en proyectos promovidos por las corporaciones locales en el marco de los nuevos yacimientos de empleo. Para el desarrollo de estos programas se cuenta con una cofinanciación de hasta el 80% del coste total.

En lo que atañe a la consolidación de proyectos, como novedad cabe mencionar el acceso a distintas fórmulas de financiación flexible -como microcréditos- para ampliación de negocio y adquisición de nuevas instalaciones y equipamientos. A esto hay que añadir los incentivos a las primeras contrataciones indefinidas de trabajadores (hasta un máximo de cinco) por parte del autónomo, con una cuantía de hasta 5.000 euros frente al máximo actual de 4.200. No hay que olvidar las medidas en marcha relativas a la cualificación de desempleados como futuros autónomos, así como la formación de los trabajadores en activo, el fomento de la seguridad laboral y el impulso al asociacionismo. □



En internet

[www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/](http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/)

CE CONSULTING

# La responsabilidad del administrador en el ámbito de la Ley Concursal



Los administradores concursales están legitimados para ejercer acciones de responsabilidad contra administradores, auditores o liquidadores de las personas jurídicas concursadas

**L**a Ley Concursal endurece de forma notable las responsabilidades que dentro de dicho ámbito podrán exigirse a los administradores, liquidadores o auditores de sociedades, pues, con independencia de las acciones propias de responsabilidad que se puedan dar lugar fuera del procedimiento concursal, se hace responsable a toda persona que hubiere ejercido el cargo de administrador o fuere miembro del consejo de administración en un período anterior a dos años a la fecha inicio del concurso.

Probablemente la considerada por todos como más severa de las medidas que adopta la Ley, se contiene en su artículo 48.3, que prevé la adopción de medidas cautelares sobre el patrimonio del administrador de hecho o derecho o liquidador societario, pero no sólo en cuanto aquel que detentará el cargo en el momento en que se inicio el procedimiento concursal

sino de cuantos lo hubiesen sido a lo largo de los dos años anteriores a la presentación del concurso fuere este voluntario o necesario. La adopción de tal medida podrá ser acordada de oficio por el juzgador o a solicitud motivada de los administradores concursales, siempre que concurran dos requisitos:

- a. La existencia de una presunción fundada de que el concurso será calificado de culpable.
- b. Además que de la documentación contable de la compañía y de los análisis que puedan efectuar los administradores concursales, se desprenda que el activo de la concursada podrá ser insuficiente para cubrir o garantizar la percepción de los créditos que acudiesen a la llamada que se efectúa en el auto de declaración de concurso de acreedores.

A tal efecto se establece que los administradores concursales se hallan legitimados para ejercer acciones de responsabilidad contra administradores,

auditores o liquidadores de las personas jurídicas concursadas, sin necesidad de un acuerdo expreso de la junta de socios, partícipes o accionistas, siendo competente para ello el propio juez del concurso.

En relación a las responsabilidades de los órganos de administración amparadas en las normas societarias, (LRSL y LSA), es decir la responsabilidad propiamente societaria, o dicho de otra manera, las responsabilidades por daños o por deudas, se mantienen vigentes sin que la reforma concursal afecte de manera alguna a las mismas. La única modificación digna de mención, se refiere al conocimiento de las acciones interpuestas por las mentadas causas de responsabilidad de las que se atribuye la competencia los Juzgados de lo Mercantil. □

Si deseas más información o formular alguna consulta puedes dirigirte a:  
Área Jurídica de C.E. Consulting Empresarial. C/Princesa, 24-5º. C.P.: 28008, Madrid  
Telf: 902 262 263 - Fax: 91 540 17 28 central@ceconsulting.es Web: www.ceconsulting.es

MASCOTAS

# Animales sin hogar

Cientos de miles de animales son abandonados cada año. Este mes destacamos el trabajo de las protectoras de animales, que promueven y fomentan su adopción responsable

Un perro, un gato, un loro, ... ningún animal es un juguete que utilizamos y después abandonamos. Que desechamos cuando ya no nos sirven, cuando ya nos molesta, cuando ya nuestros hijos se han cansado de jugar con él. Si son seres vivos, con sus necesidades, sus sentimientos y su carácter. Pero no todos tenemos claro esto. Prueba de ello son los 96.530 perros que se abandonaron en España el pasado año según el Estudio Anual del Abandono de la Fundación Affinity. El informe pone de relieve que la principal causa de abandono es el nacimiento de camadas no deseadas y que el perfil del perro abandonado es "mestizo, tamaño mediano-grande y adulto". En valores absolutos, Andalucía se mantiene como la comunidad con más perros abandonados, 22.161 en el 2005, un 23% del total español, aunque el año pasado se abandonaron 79 canes menos que en 2004.

Promover la defensa de estos animales y denunciar el abandono y maltrato de los mismos, es la labor

de las perreras y de las protectoras de animales, que en estos días sufren las consecuencias del verano. Porque es precisamente cuando llega el período estival, cuando las mascotas pasan de ser un maravilloso regalo a un engorroso estorbo. El 58% de los españoles cree que, en verano, tener una mascota en casa es sinónimo de complicación y les dificulta el hecho de irse de vacaciones, a pesar de que ya en la mayoría de las ciudades hay hoteles y residencias para mascotas por un precio que oscila entre los seis y los ocho euros por mascota y día.

Con sus 'casas de acogida' llenas, las protectoras de animales se empeñan ahora en encontrar familias adoptivas para estos animales. Un ejemplo de estas asociaciones es 'Arca de Noé', una organización sin ánimo de lucro, legalmente constituida, cuya única fuente de financiación son las cuotas de los colaboradores con los que cuenta y los donativos que recibe en apoyo a su lucha contra el abandono de animales. Buscan familias adoptantes para ellos, familias que se hagan cargo de una vida, sea esta cual sea,



## Del bienestar animal a la protección penal

La protección de los animales de compañía en Europa es responsabilidad de los Estados Miembros. En España, esta competencia se ha trasladado a las comunidades autónomas, que han promulgado leyes de protección animal autonómicas. En Andalucía es la Ley 11/2003 del 24 de noviembre la que regula la protección de nuestros animales, estableciendo una serie de obligaciones para el poseedor de un animal, entre las que se encuentra la obligación de denunciar la pérdida de un animal. La única referencia al maltrato de los animales a nivel nacional la encontramos en el Código Penal, concretamente en el artículo 632. Textualmente castiga a: "los que maltrataren cruelmente a los animales domésticos o a cualesquiera otros en espectáculos no autorizados legalmente". □

para siempre. Y defienden la adopción como la mejor alternativa, porque como dicen, "los amigos, los compañeros de vida, no se compran. O, al menos, no se deben comprar sean de la especie que sean". Sin embargo no es esta la única forma de colaborar con ellos, ya que también ofrecen lo que ellos denominan apadrinamiento. Y es que todas las personas, asociaciones y empresas sensibilizadas en la protección y el bienestar de los animales de su refugio, pueden, abonando la cantidad mínima de seis euros mensuales, convertirse en padrinos y madrinas del animal que escojan, costeando parte de sus gastos y recibiendo periódicamente fotografías de su ahijado, noticias suyas para saber cómo se encuentra o si necesita algo en especial. □





COACHING Y FORMACIÓN

## Mproactiva te ayuda a gestionar tu tiempo

María Pallarés nos habla de los servicios de este portal dirigido a mujeres profesionales

La gestión del tiempo es fundamental para las mujeres profesionales. Es uno de los temas enmarcados en el proyecto Mproactiva, materializado en un portal con servicios de coaching y formación donde puedes encontrar artículos y recursos sobre distintas cuestiones de interés.

María Pallarés, 'coach personal' de este portal, indica que esta iniciativa "lleva dos años funcionando". Desde mayo de 2004, el portal "recibe un promedio de 1.500 visitas semanales".

Añade que esta idea "surgió por la necesidad de la mujer de compatibilizar la vida personal y profesional, además de la importancia de gestio-

nar el tiempo". A los temas originarios sobre conciliación se sumaron otras posibilidades: "desde habilidades de liderazgo a herramientas de comunicación, etc".

Esta experta en 'coaching' indica que este 'entrenamiento', "usado en las empresas para sacar el máximo potencial a los equipos", puede trasladarse al ámbito individual de la mujer profesional, "proporcionándole estrategias para identificar objetivos personales y profesionales y para mejorar sus competencias y habilidades, para saber negociar y cuidar la autoestima". □



En internet  
[www.mproactiva.com](http://www.mproactiva.com)

## ETEA obtiene un premio por una ponencia sobre el mercado laboral femenino

Profesores de la escuela de negocios ETEA, autores de la ponencia titulada 'El impacto de las políticas de empleo en el ámbito estatal y comunitario en el mercado de trabajo femenino en España', han merecido el

reconocimiento de la Asociación CLADEA. Esta red de escuelas de negocio nació hace casi 40 años con el

fin de contribuir a solucionar los problemas de las sociedades a través de su trabajo en la enseñanza de Dirección y Gestión de Empresas.

Genoveva Millán, Pilar Núñez-Cortés y José María Caridad son los autores de la comunicación, galardonada recientemente con el primer premio de CLADEA. ETEA ha sido en esta edición la única entidad con dos trabajos seleccionados. El segundo trata sobre 'El turismo rural en la provincia de Córdoba'. □



LOS PREMIADOS GENOVEVA MILLA Y ALEJANDRO TOLEDO

## La Universidad de Málaga apuesta por las empresas de base tecnológica

La rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle, y el presidente de la Asociación Andaluza de Empresas de Base Tecnológica



(AAEBT) han firmado recientemente un convenio marco para orientar y apoyar a las firmas de este colectivo, así como a

los emprendedores y grupos de investigación. Uno de los objetivos de este acuerdo es el incremento del número de este tipo de empresas en el tejido productivo de Andalucía. □

LA HOJA DE RECLAMACIONES

# Un instrumento al servicio de los consumidores

A pesar del trabajo que han venido realizando las diferentes organizaciones de consumidores, aún se desconoce su verdadero funcionamiento

La hoja o libro de reclamaciones es un instrumento cuyo objetivo es preservar, de algún modo, los derechos de todos los consumidores y usuarios, aspecto que recoge la propia Constitución Española en su artículo 51.

En concordancia con este artículo nace el Decreto 171/ 1989, por el que se regulan las hojas de quejas y reclamaciones de los consumidores y usuarios andaluces. Según este Decreto, siempre que el consumidor o usuario considere que ha sido víctima de un abuso, engaño o simplemente estime que el servicio prestado por un comerciante no ha sido el adecuado, podrá efectuar una reclamación.

Para formular una queja o reclamación, el consumidor podrá solicitar, en cualquier momento, el libro de reclamaciones, material que, según el artículo 2º de este Decreto, deben tener a disposición de los usuarios todos los establecimientos y centros comerciales que presten servicios en Andalucía. Las hojas que componen este libro están integradas por un juego unitario de impresos, compuesto por un folio original de color blanco, para enviar a la administración, uno de color rosa, con el que se quedará el establecimiento y otro de color verde para el consumidor o usuario.

Al cumplimentar la hoja el usuario tendrá que hacer constar su nombre, nacio-

nalidad, domicilio, número de Documento Nacional de Identidad o pasaporte, así como los demás datos a que se refiere el impreso, explicando claramente los hechos que motivaron la queja o reclamación sin olvidar la fecha en la que se formuló. En cualquier caso, el usuario puede optar por rellenar la hoja en su propio domicilio a fin de cumplimentar los datos que se requieren con mayor tranquilidad.

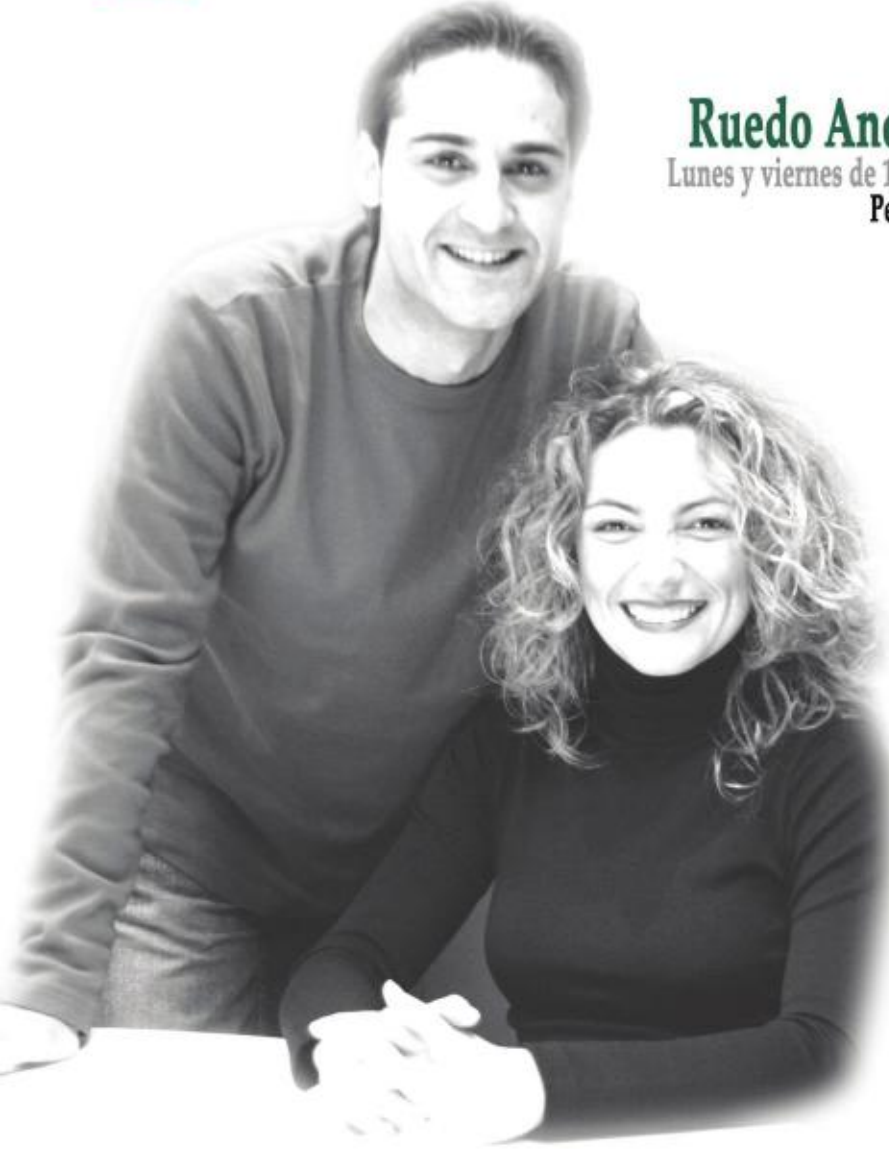
Es importante recordar que todos los establecimientos están obligados a exhibir al público de forma perfectamente visible y al menos en los dos idiomas en los que van redactadas las hojas de quejas y reclamaciones, español e inglés, un cartel en el que se anuncie que poseen libro de reclamaciones, así como a contestar por escrito a aquellos consumidores que hayan interpuesto contra ellos una hoja de reclamaciones, en el plazo máximo de diez días.

Transcurrido dicho plazo de tiempo el consumidor o usuario, en caso de no recibir contestación alguna o de no estar de acuerdo con la misma, podrá dirigirse a las asociaciones de consumidores, las Oficinas Municipales de Información al Consumidor (OMIC) o en su defecto a las Delegaciones Provinciales de Gobernación, organismos que acusarán recibo de la hoja remitida por el consumidor y tramitarán su queja sin coste alguno para el interesado.

Prueba de la garantía de este instrumento que se presta al servicio de la protección de los derechos de todos los consumidores y usuarios es la elevada sanción económica que recoge la Ley, multas que pueden ascender hasta los 6.000 euros para aquellos establecimientos que no posean libro de reclamaciones, que se nieguen a ponerlo a disposición de los consumidores o que simplemente no contesten a sus quejas. □

**Rocío Fernández**





**Ruedo Andaluz**  
Lunes y viernes de 19.00 a 20.00 horas  
Pepe Fernández



**Gente de Andalucía**  
Martes a jueves de 19.00 a 20.00 horas  
Chema García y Susana Valdés

**Te mereces esta radio**



Almería 1341 OM · Cádiz 91.4 FM  
Córdoba 89.7 FM · Huelva 101.2 FM  
Granada 92.0 FM · Jaén 98.4 FM  
Málaga 90.8 FM · Sevilla 95.9 FM



**Tu radio**

JUNTA DE ANDALUCÍA

# ¿Quién precede a quién en los actos oficiales?

| Índice de precedencias y normas protocolarias

Te has preguntado alguna vez quién precede a quién en un acto oficial? Este mes te ofrecemos el índice de precedencias y normas protocolarias que prevalecen en nuestra comunidad autónoma.

Nos basamos en el Real Decreto de febrero de 2002, modificado hace pocos años por la necesidad de dar cabida a nuevas instituciones y autoridades surgidas en las últimas décadas. Este documento muestra la presi-



MANUEL CHAVES, PRESIDENTE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

dencia y clasificación de los actos oficiales que tienen lugar en Andalucía, así como el orden de prelación y tratamiento de instituciones y autoridades.

En cuanto a la presidencia de los actos de carácter oficial es la autoridad que los organiza quien los preside.

Entre las nuevas autoridades incorporadas a esta normativa de protocolo hay que citar al presidente del Tribunal Superior de Justicia, a los ex presidentes de la Junta y del Parlamento de Andalucía, a los miembros de la Mesa del Parlamento, a los portavoces de los grupos parlamentarios, al presidente del Consejo Consultivo, al Defensor del Pueblo Andaluz, al consejero mayor de la Cámara de Cuentas, al rector de la Universidad con sede en la provincia donde se celebre el acto, a los rectores de otras universidades, al delegado del Gobierno de la Junta y los delegados de las distintas consejerías de la Junta en dicha provincia.

En cuanto a los tratamientos, este decreto establece la consideración de 'excelentísimos señores' para el expresidente de la Junta y del Parlamento, así como para los denominados 'Predilectos de Andalucía' y para aquellos que han sido reconocidos con las Medallas de Andalucía y del Parlamento de Andalucía, que gozarán de la consideración de 'ilustrísimos señores'. □

## Orden de autoridades e instituciones

1. Presidente de la Junta de Andalucía.
2. Presidente del Parlamento de Andalucía.
3. Alcalde de la localidad donde se celebre el acto.
4. Miembros del Consejo de Gobierno por su orden.
5. Miembros de la Mesa del Parlamento por orden.
6. Portavoces de los Grupos parlamentarios.
7. Presidente del Consejo Consultivo de Andalucía.
8. Diputados del Parlamento de Andalucía.
9. Presidente de la Diputación Provincial de la provincia en la que se celebra el acto en cuestión.
10. Rector de la Universidad con sede en la provincia en la que tenga lugar el acto del que hablamos.
11. Viceconsejeros y asimilados por orden de consejerías.

12. Delegados provinciales de la Junta en las provincias donde se celebre el acto.
13. Presidentes de Diputaciones Provinciales.
14. Alcaldes de capitales de otras provincias.
15. Rectores de otras universidades.

### INSTITUCIONES

1. Consejo de Gobierno.
2. Parlamento de Andalucía.
3. Ayuntamiento de la localidad donde se celebre el acto.
4. Consejo Consultivo de Andalucía, Defensor del Pueblo Andaluz.
5. Cámara de Cuentas de Andalucía.
6. Diputación Provincial de la provincia donde se celebre el acto.
7. Consejerías del Gobierno andaluz por su orden de prelación y de acuerdo con sus respectivas estructuras orgánicas. □

AGENDA DEL MES

# Las citas de noviembre 2006

01. Comienza la Feria de Muestras de la provincia de Almería en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Roquetas de Mar.



02. Se celebra la feria agroindustrial Expogenil en Puente Genil (Córdoba).



03. Feria de turismo rural, ocio y aventura en Barcelona

04. Feria de muestras del vehículo seminuevo y de ocasión hasta el 17 de noviembre en Fibes (Sevilla).



05. El grupo teatral La Zaranda presenta su obra 'Los que ríen los últimos' en el Teatro Municipal José Tamayo de la Chana en Granada.

06. Día internacional para la prevención de la explotación del medio ambiente en la guerra y los conflictos armados.

07. Exposición 'Picasso. Musas y Modelos' en el Museo Picasso de Málaga.



08. Se celebra la Bienal Internacional de Arte Contemporáneo de Sevilla.



09. Puedes visitar la feria del hogar Habitalia de Madrid.

10. Feria ganadera de Jerez de la Frontera, Fegasur 2006.

11. La Feria de Muestras de Barcelona acoge el Salón Náutico Internacional.

12. El CAT representa la obra 'Príncipe Tirano' en Granada.



13. Global Look BCN, la feria de muestras de complementos de moda de Barcelona.



14. Salón internacional de la técnica avícola y ganadería de Barcelona.

15. Los Ulen representan 'Cum laude' en el Teatro Lope de Vega de Sevilla.



16. El Ayuntamiento de Carmona (Sevilla) organiza una visita guiada a la necrópolis.

17. Feria de muestras de Barcelona Nivalia Ski Show, relacionada con las actividades de ocio en la nieve y en la montaña.



18. Feria del desarrollo rural en Alosno (Huelva).



19. Feria del turismo alternativo y complementario en el Pabellón II del Palacio Ferial de Alicante.



20. Día Mundial de la Infancia.



21. El Salón internacional del Caballo (SICAB) en Fibes (Sevilla).



22. Salón del Vino en Madrid (Iberwine).

23. II Bienal de Restauración Monumental en Sevilla.



24. La feria Fotoventas Digital se celebra en la Casa de Campo de Madrid.

25. Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.

26. Hostelsur, feria de hostelería en Jerez.

27. Feriarte, feria de arte y antigüedades en Ifema (Madrid).



28. EIBTM. Salón de la Industria de Viajes de Negocios, Congresos e Incentivos de Barcelona.



29. La Cumbre del Desarrollo Sostenible Conama 8 se celebra en el Palacio Municipal de Congresos del Campo de las Naciones.



30. Feria Internacional de la Salud, Fisalud, en Ifema (Madrid). □

## TELEFONÍA IP

# ¡Atentas! Llega la telefonía VOIP

Una empresa suiza irrumpe en el mercado ofreciendo llamadas por minuto a teléfonos fijos de España a 0,016 euros, y llamadas gratuitas entre los usuarios de la firma de todo el mundo

de forma gratuita y sin compromiso de permanencia en la página Web [www.carpo.net](http://www.carpo.net).

**L**a firma suiza Carpo ha presentado recientemente en el mercado español sus eficaces y avanzadas soluciones de Voz sobre IP, e-mail, mensajería instantánea, hardware para telefonía y ADSL, y muchos otros servicios dirigidos a los particulares de todo el mundo.

La empresa de origen suizo apuesta por ofrecer un servicio de excelente calidad y prestaciones, y pretende llegar especialmente

mente a personas que querrán disfrutar de las múltiples ventajas del uso de la telefonía IP tengan éstos o no, conocimientos técnicos. Con este fin, Carpo ofrece un servicio y funciones fáciles de usar y productos preconfigurados que permiten eliminar las barreras prácticas, prestando además una atención al cliente sumamente profesional.

Michael Urban, fundador y CEO de Carpo, está convencido de que "en menos de diez años habrá en el mercado más conexiones VoIP que ordenadores y teléfonos móviles".

Con estas perspectivas de mercado, la empresa tiene entre sus objetivos afianzarse como referente de la telefonía IP en España para el año 2007. Ralf Germer, director general de la compañía en España, declaró que la política de la empresa se basa en la "simplicidad, servicio de alta calidad, y honestidad, y que ponen sus mayores esfuerzos en adaptarse a las necesidades de comunicación de los usuarios".

Para empezar a disfrutar de los múltiples servicios de Carpo en España, el usuario simplemente debe disponer de una conexión ADSL o cable, y registrarse

Una vez registrado, el cliente puede empezar a realizar llamadas eliminando el coste de establecimiento de las mismas, y con una reducción notabilísima en las tarifas. El precio por minuto en llamadas a teléfonos fijos de España es de 0,016 euros, y entre los usuarios Carpo de todo el mundo las llamadas son totalmente gratuitas.

Asimismo, podrá beneficiarse de servicios como bloqueo y desvío de llamadas, número oculto, grabación de las llamadas, y de la posibilidad de efectuar o recibir varias llamadas telefónicas de manera simultánea.

Carpo cuenta además con la certificación de Verisign, empresa líder en servicios de autenticación, validación de datos, y pinternet usados por web sites para realizar transacciones seguras de comercio electrónico y comunicaciones sobre redes IP. De esta manera, se garantiza una absoluta seguridad de los usuarios con respecto a sus datos personales y bancarios. □





## *la psicología, al servicio de las personas y la sociedad*

Formación Humano-Empresarial mediante actividades  
de Psicomotivación y Turismo Activo Andaluz

Convierte gastos de Incentivos en una inversión en Formación

Psicología de Empresa



**SOMA**  
PSICOMOTIVACIÓN

# Inwear Un otoño de película

**E**l humo del otoño, acogedor y envolvente, impregna cada fotograma de moda de Inwear. Las primeras escenas, en blanco y negro, nos transportan hasta una colección de película, inspirada en Biba, la marca de culto de los sesenta que, partiendo de Londres, marcaba las pautas estilísticas en diversos países. La década de Mary Quant, sus minifaldas, y el aire revolucionario de esta época empapan una temporada para disfrutar de la ciudad.



Desde este universo gráfico y excitante, muy ornamental, con un







imágenes que, paulatinamente, se dejan invadir por los colores, desde un azul imprescindible a un ciruela intenso, que navegan entre verdes y marrones, en un baile de luz y oscuridad que capta la atención del público.

Sedas de fábula, lana de ensueño y piel cálida abrigan esta temporada de moda, donde no faltan los imprescindibles jeans, chaquetas y tops, en una colección de imagen tridimensional, esencialmente llena de vida.

Un halo de nostalgia, juvenil y excitante, impregna cada fotograma de este catálogo, donde los detalles adquieren especial importancia y los accesorios resultan imprescindibles. En este catálogo puedes encontrar desde originales botas a prácticos cinturones, bufandas y gorros multicolores, elegantes pañuelos, guantes, brazaletes y todo un océano de bolsos para vestir cualquier ocasión, con



un enfoque eminentemente práctico, profuso en bolsillos y de diferentes tamaños.

Inwear te invita así a disfrutar la moda de un otoño de película. ¿Te apuntas? □

→ toque de 'art decó', Inwear nos sumerge por la intensidad de diseños con distinción, creativos y emblemáticos, dominados por los cortes ajustados, con un predominio de la línea recta, a excepción de ciertas faldas abullonadas.

En la gran pantalla de la moda de otoño se proyecta una sucesión de

100 DISEÑOS PARA CREAR JOYAS CON ABALORIOS

Stephanie Burnham  
Océano Ambar  
144 páginas



Te presentamos una guía práctica para hacer tus propios collares, colgantes, broches, pendientes, brazaletes y pulseras. □

TÉCNICAS DE ABALORIOS

Sara Withers  
y Stephanie Burnham  
Océano Ambar  
160 páginas



Aprende paso a paso las técnicas para elaborar toda clase de joyas y bisutería de todos los estilos. □

RENTING DE IMPRESIÓN



Más ventajas para tu empresa. BBVA Renting y Konica Minolta han firmado un convenio recientemente para que 3.500 oficinas del BBVA ofrezcan la posibilidad de alquilar el sistema de impresión bizhub C250. De este modo, se puede adquirir la última tecnología en equipos digitales a color y en blanco y negro con unas condiciones excepcionales. Las firmas interesadas recibirán un auricular inalámbrico Discovery 640 Bluetooth de Plantronics, ultraligero y de última generación. □



LA AVENTURA DEL OTOÑO

Alphadventure es nuestra sugerencia más dinámica para esta estación del año. Sport casual y ropa deportiva abanderan este catálogo, con prendas de



estilo joven, originales y muy cómodas, para 'comerte' el otoño y que nada te pare. Vive la aventura urbana con esta original propuesta, para aprovechar al máximo cada momento de moda de esta temporada. □

NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA ORGANIZARTE MEJOR

Necesitas herramientas para organizar mejor tu trabajo? Los ordenadores de mano Palm pueden ayudarte a ajustar tu horario, mientras revisas el correo pendiente y coordinas la agenda.



Palm ha lanzado recientemente una promoción disponible hasta octubre, que puedes consultar en su página web. No te la pierdas. □

En internet  
[www.palm.com](http://www.palm.com)

LOS MÁS PRÁCTICOS CK

Otoño es una estación para sumergirse en la línea de bolsos CK. Te presentamos este mes los complementos de Calvin Klein Jeans para esta época del año, modernos y prácticos, con líneas limpias y una alta gama cualitativa, donde reina la piel y no falta el diseño de cartera. Disfrútalos. □



RELÁJATE CON BOX

La multinacional española Tino pone a tu alcance la nueva línea Box, con lavabo y bañera de inspiración

cubista. La firma especializada en productos de piedra natural apuesta por las líneas rectas y atractivos colores con un toque vanguardista. □



**PVP: Lavabo: 700 euros  
Bañera: 4.800 euros  
Jabonera y espaldera en acero: 700 euros**

NUEVA LÍNEA DE BOTTEGA VERDE

Bottega Verde ha lanzado una nueva línea de productos para el cuidado del rostro denominada 'Uvage'. Compuesta por cinco



productos

antiarrugas -leche tónica, contorno de ojos, crema para el rostro, scrub mask y suero nocturno- se podrá encontrar en las nueve tiendas que Bottega Verde tiene en diferentes provincias españolas como Alicante, Almería, Granada, Jaén, Madrid, Málaga, Toledo y Sevilla □



PARA NO ESCONDER TUS AXILAS NUNCA MÁS

Nivea ha lanzado el nuevo desodorante Pearl & Beauty. Fabricado en formato spray, roll-on y stick, contiene



extractos de perla que darán a tu piel un tono uniforme y te dejarán unas axilas tan bonitas que no querrás esconderlas más. Es la combinación óptima del cuidado suave de Nivea y una protección eficaz contra el sudor durante todo el día. □



UN TOQUE DE JUVENTUD

Prodigious Touch es el nuevo concentrado corrector de Germaine de Capuccini. Gracias a su doble técnica de borrado, consigue de forma prodigiosa un rostro rejuvenecido de forma instantánea y duradera. Sus exclusivos polímeros se fijan a la superficie de la piel y más concretamente en el interior de la arruga.



Sus compuestos fluorescentes absorben radiación UV y emiten luz visible que reduce espectacularmente las sombras proyectadas por las arrugas y modifican la apariencia de imperfecciones, como signos de cansancio. □

UN ÁRBOL DE TÉ SOBRE TU PIEL

Para quienes quieran eliminar los granitos, limpiar, tonificar e hidratar tu piel a diario, la firma The Body Shop ha sacado al mercado su nueva línea 'Árbol Verde'. El aceite de árbol de té



actúa rápidamente y controla los brillos, el exceso de grasa y las impurezas sin reseca la piel. Además, este aceite se obtiene a través de un proyecto que recibe el nombre de 'Ayudar Comerciando'. □

FRAGANCIA EXPLOSIVA

Hoy proponemos una de las fragancias de la perfumería selectiva de la firma L'Oréal: 'Flowerbomb', el primer perfume de los diseñadores



Viktor & Rolf. Esta fragancia floral te transmitirá clasicismo a la par que exuberancia, un bouquet de notas florales original y moderno: bergamot con jazmín de Sambac, orquídea de la Catleya y rosa Centifolia. □

ELIMINA LO QUE DESLUCE

Tratamiento exfoliante, acondicionador, desintoxicante y reconfortante. Este es uno de los últimos tratamientos de Clarins: 'Gommage Exfoliant Peau Neuve'. Su función, eliminar suavemente las células muertas y las rugosidades, afinando la textura de la piel. Además, libera la piel de las toxinas acumuladas y alivia los enrojecimientos. Todo ello con una fragancia discreta con notas frescas y florales. □



TU PIEL MÁS TERSA, MÁS FIRME

Thermafirm es la alternativa cosmética al lifting térmico facial de Avon. Un revolucionario tratamiento formulado con la tecnología exclusiva 'Triple Sonic', creada para actuar en el seno de la piel, contribuyendo a estimular la producción de fibras dérmicas y a fortalecer las



conexiones entre las distintas capas de la piel. Para todas las edades, su objetivo es lograr una piel hidratada y tersa, de modo que con su uso continuado consigas una piel con un aspecto más firme y definido, mejorando el aspecto de las líneas y arrugas. Dermatológicamente probado, no obstruye los poros. □



A SU SALUD

## El síndrome de la fibromialgia

Ana María Pagador,  
Médico de Familia

**F**ibromialgia es un término que se ha puesto de moda en la vida laboral y social, afectando a un grupo de población que se siente enferma y cuyo origen es aún desconocido. Nos enfrentamos a un síndrome que se define hace escasamente 15 años, descrito por reumatólogos, cuyo principal síntoma es el dolor crónico generalizado, sin alteraciones orgánicas demostrables, según los conocimientos de los que disponemos actualmente. Se ha considerado un cajón de sastre para incluir a todos aquellos pacientes que presentan dolores generalizados en partes blandas, de difícil explicación, desconcertando tanto a médicos como a pacientes.

El perfil más frecuente de paciente con el que nos encontramos es el de mujeres de mediana edad, con dolores continuos y difusos, mal definidos, de localización imprecisa y múltiple, con una queja dolorosa y desproporcionada a los cambios orgánicos objetivables. Son síntomas frecuentes en la fibromialgia:

- Trastornos del sueño o sueño poco reparador.
- Rigidez matutina.
- Intolerancia al frío.
- Fatiga o cansancio que no corresponde al esfuerzo realizado.
- Cefalea, jaquecas.
- Dificultad de concentración.
- Malestar abdominal, trastornos digestivos, estreñimiento o diarrea.
- Vértigos o problemas del equilibrio.
- Hormigueo en pies y manos.
- Ansiedad, tristeza o depresión.

Estos síntomas condicionan la percepción de 'mala salud' y por tanto el empeoramiento de la calidad de vida que transmiten estos pacientes en las consultas y que



cada vez vemos con más frecuencia. Se estima una incidencia de 5,6% en las consultas de medicina general y de un 12-20% en consultas de reumatología, destacando más del 90% en mujeres. Este incremento de pacientes, junto al absentismo laboral y las repercusiones económicas para la seguridad social, posibilitan el mayor interés en los investigadores.

El tratamiento del que disponemos al no conocer las causas que originan la fibromialgia, es sintomático, individualizando cada caso. Según el grado de evidencia disponible, se destaca:

- **Evidencia fuerte:** antidepresivos, que llamamos tricíclicos, relajantes musculares.
- **Evidencia moderada:** analgésicos como tramadol con o sin paracetamol. Fluoxetina.
- **Evidencia débil:** otros antidepresivos.
- **Ausencia de evidencia:** antiinflamatorios que llamamos

no esteroideos, benzodiazepinas, corticosteroides...

Debemos ayudarnos de tratamientos no farmacológicos: educación sanitaria del paciente para reforzar la naturaleza benigna de la enfermedad, ejercicio aeróbico para romper la cadena: dolor-inactividad-fatiga-intolerancia al esfuerzo-dolor, terapia cognitiva conductual y tratamientos combinados. Mejoran con técnicas de relajación y responden poco a ejercicios de fortalecimiento muscular, terapia física como láser, ultrasonido, masaje, balneoterapia, acupuntura... No hay evidencia en ejercicios de flexibilidad, dieta o suplemento nutritivo, homeopatía e infiltración en puntos sensibles.

Se calcula que en España más de 800.000 personas pueden padecerla. Sabemos que repercute en la vida laboral y social, y que los pacientes sufren. Por su complejo entramado de síntomas, hace necesario que trabajemos en equipo atención primaria, reumatólogos, psiquiatras, rehabilitador. Es beneficioso para los pacientes participar en asociaciones ya creadas. La unión hace la fuerza.

Todo lo encaminado a que el paciente adopte un rol más activo, con mayores conocimientos, conociendo estrategias que le permitan ser más independiente de las consultas médicas y así afrontar de forma autosuficiente su enfermedad, evitará considerar la fibromialgia como enfermedad incapacitante y aumentará la esperanza de estas personas en volver a conseguir una recuperación funcional y el camino hacia el desarrollo de una actividad normal. Seguiremos rezando para que los investigadores encuentren pronto las causas y las soluciones. □

## TRANQUILIZANTES

# La ansiedad que 'atosiga' a la mujer

Siete de cada diez consumidores de ansiolíticos son mujeres, según reveló un congreso de médicos de familia celebrado el pasado mes en Andalucía

Siete de cada diez consumidores de ansiolíticos -tranquilizantes- son mujeres, un fármaco que "aunque resulta muy eficaz" contra los cuadros de estrés prolongado "no está exento de riesgos ante un uso continuado del mismo", según advirtió el pasado mes en Sevilla, en unas jornadas de actualización en medicina de familia que organiza la Semfyc, la doctora Catalina Vicens, del Equipo de Atención Primaria Son Serra-La Vileta de Palma de Mallorca. Según explicó "aunque no sabemos con exactitud el por qué de que sean mujeres las que más consumen este tipo de medicamentos, entre las hipótesis que barajamos, se encuentran el que

sean éstas en las que recaiga, en muchas ocasiones en solitario, la carga familiar, además de su jornada laboral".



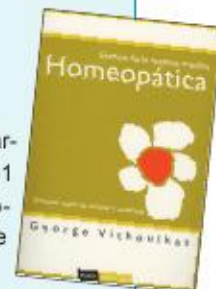
En cuanto a la dependencia a este tipo de fármacos, Vicens explicó que este factor varía "en función del perfil del paciente, la dosis que ingiere y el tiempo que consume este medicamento". Con todo, señaló que "es a partir de la cuarta o quinta semana, cuando se detecta un inicio de la dependencia a estos medicamentos, aunque no es hasta los tres meses de consumo, cuando podemos afirmar casi con seguridad que la persona se hace crónica al fármaco". Ante estos casos de consumo crónico, esta experta explicó que el tratamiento "ha de quitarse de forma gradual para que no aparezca el síndrome de abstinencia". En este punto, estimó que la media de tiempo en la que se va reduciendo esta medicación de forma gradual "está entre ocho a diez meses, si bien siempre dependiendo del perfil de cada paciente". Los especialistas advierten que su uso a largo plazo no está exento de riesgos. Paloma García, ex consumidora de ansiolíticos desde hace menos de un año, admite que desde que comenzó a tomarlos "mi vida profesional y personal mejoró notablemente" y añade que "durante más de un año todo ese tiempo he sido capaz de no sólo reducir la dosis sino hasta de no depender de los ansiolíticos". Como ex consumidora, recuerda que "para abandonar el consumo de estos medicamentos no puede ser de un día a otro, tienes que reducir las dosis progresivamente y sobre todo concienciarte tú misma en conseguirlo". En su caso, abandonar los ansiolíticos "ha sido cuestión de querer hacerlo ayudándome con tranquilizantes naturales que no crean dependencia o incluso con simples infusiones".

## Bibliografía recomendada

### ESENCIA DE LA MATERIA MÉDICA HOMEOPÁTICA

George Vithoulkas  
Paidós Vida y Salud  
287 páginas

Sumérgete en esta particular versión de 51 medicamentos homeopáticos, de la mano de este experto. □



### LA ALIMENTACIÓN FUERA DEL HOGAR AA.VV.

Covap - 90 páginas

La sociedad cooperativa Covap ha editado, con el patrocinio de Banesto, una publicación que recoge las conclusiones de sus XIII Jornadas Técnicas, celebradas en Pozoblanco (Córdoba), el pasado mes de febrero, en las que diversos expertos ofrecieron su visión de cómo será la alimentación fuera de casa en los próximos años y cuáles serán los retos del sector agroalimentario al respecto. □



### TABACO PREVENCIÓN Y TRATAMIENTO

Elisardo Becoña Iglesias  
Pirámides - 221 páginas

Fumar constituye actualmente la primera causa evitable de enfermedad y muerte de los países desarrollados. Se aborda también la prevención y el tratamiento en la adolescencia. □





NOVEDAD

## Nuevo X3 de BMW: expresión de agilidad

En su interior predominan materiales de alta calidad y una acertada combinación de colores

**E**l nuevo BMW X3, con su especial combinación de agilidad y versatilidad, es la nueva expresión de su exitoso antecesor. El Sports Activity Vehicle (SAV) de BMW, conocido por su gran agilidad y dinamismo, es ahora aún más atractivo, con sus nuevos motores, su renovado diseño y el equipamiento interior de impecable calidad. El nuevo y selecto BMW X3 cumple todas las condiciones necesarias para seguir ampliando su ventaja en el segmento. Las modificaciones específicas en la parte delantera y la zaga, aunque también en las partes laterales, le confieren un carácter más dinámico. En el interior predominan los materiales de alta calidad, las líneas fluyentes y la acertada combinación de colores. El dinamismo del vehículo al circular por carreteras, en las ciudades o, tam-

bién, por pistas campestres, es ahora mayor gracias a los nuevos motores, cuya potencia se transforma en una gran capacidad de impulsión mediante el sistema BMW xDrive de tracción total permanente con distribución variable de la fuerza. El buque insignia entre los motores del nuevo BMW X3 es el propulsor diésel de segunda generación, el más deportivo del mundo. El nuevo motor de seis cilindros de 3.000 cc del BMW X3 3.0sd con sistema Variable Twin Turbo (VTT), tiene ahora 210 kW/286 CV (10 kW/14 CV más que el motor VTT diésel de la primera generación) y un par de 580 Nm (+ 20 Nm). También la nueva generación de motores de gasolina de seis cilindros de 3.000 cc y 2.500 cc se utiliza en el nuevo BMW X3. Los propulsores con bloque de cilindros de magnesio y aluminio, Valvetronic y Bi-Vanos, tienen 200 kW/272 CV (+ 30 kW/41 CV en comparación con

el motor antecesor) y, respectivamente, 160 kW/218 CV (+ 19 kW/26 CV). Todos los motores están combinados con el control optimizado e integral del chasis (ICM, Integrated Chassis Management) para conseguir una coordi-

nación más efectiva y rápida con el sistema de tracción total inteligente BMW xDrive y el sistema de control dinámico de la estabilidad DSC. Las innovaciones en la parte delantera y la zaga del BMW X3 consiguen realzar aún más su imagen muy marcada y dinámica. Tanto el paragolpes delantero como el posterior están divididos visiblemente en dos partes y la mayor parte de estos elementos es del color de la carrocería. Este es un factor más que subraya la estética deportiva, elegante y de alta calidad del nuevo BMW X3. Únicamente las partes protectoras más resistentes y de color negro. Todos los modelos X de BMW se distinguen por su rostro de seis ojos. En el caso del nuevo BMW X3, predominan en el frontal los nuevos faros redondos dobles con sus fuentes de luz y reflectores protegidos por cristales lisos y transparentes. A ellos se suman los faros antiniebla, ambos ubicados en una línea diagonal que lleva desde los faros principales hacia las ruedas. Esta línea subraya la imagen de gran aplomo del vehículo, un efecto que se intensifica mediante el faldón delantero que se encuentra debajo del paragolpes y que tiene el mismo color que la carrocería.

### EQUIPAMIENTO: COMPLETO Y EXCLUSIVO

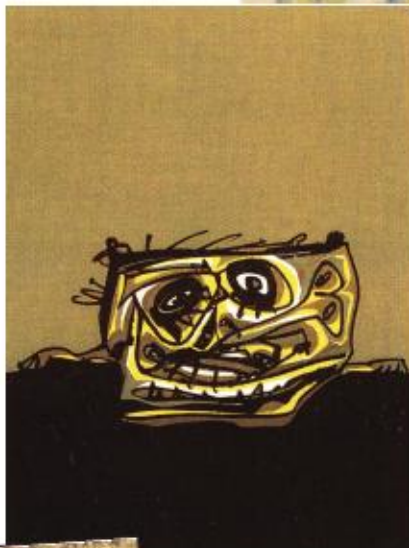
Además de poder elegir entre una gran cantidad de colores para las superficies del habitáculo, diversos tipos de tapicería y elementos decorativos, el cliente también puede adquirir equipos opcionales muy atractivos con el fin de personalizar su nuevo BMW X3. □



HOSPITAL DE LOS VENERABLES DE SEVILLA

## 'Delicatessen' pictórica

La Fundación Focus Abengoa muestra las obras selectas de su colección, con trabajos de artistas de la talla de Antonio López, Carmen Laffón o Fernando Botero



La silueta del membrillo se diluye en el pincel preciso del maestro Antonio López, observada por la 'Niña con sombrero' de Benjamín Palencia e intuida por la 'Mujer sentada de espalda' de Carmen Laffón. Este juego de palabras alude a un boceto de la



'Colección Focus-Abengoa. Obras selectas', muestra que puedes disfrutar en el Hospital de Los Venerables de Sevilla hasta el próximo mes de diciembre.

La figura humana a los ojos de Fernando Botero o la geometría

inquieta de Gustavo Torner están vertidas también en esta exposición, donde no faltan obras de Antonio Saura, Luis Gordillo, Miquel

Barceló, Victoria Gil y Guillermo Pérez Villalta, entre otros artistas.

Esta muestra de excepción, inaugurada el pasado mes de octubre con una conferencia del profesor Jaime Brihuega, ha sido coordinada por Alfonso Pérez Sánchez, asesor artístico de Focus Abengoa y director honorario del Museo del Prado. □



En internet

[www.abengoa.com](http://www.abengoa.com)



## Fundación Caja Madrid participa en la II Bienal de Restauración Monumental

La Fundación Caja Madrid participa en la segunda Bienal de Restauración Monumental, que se desarrolla en la capital hispalense del 23 al 25 de noviembre. También en el Simposio Internacional que tendrá lugar el próximo mes de marzo, con motivo del quinto centenario de la construcción de la Catedral de

Sevilla. El director gerente de la entidad, Rafael Spottorno, y el maestro mayor de la Catedral sevillana, Alfonso Jiménez, han informado recientemente sobre el estado de las obras de restauración de este enclave, con la previsión de finalizar dentro de cuatro años los trabajos emprendidos en la fachada occidental de la Catedral.

El presupuesto total de la obra ascenderá a 4,1 millones de euros, de los que aproximadamente tres están destinados a la recuperación de la fachada y un millón para diversas actuaciones en el Palacio Arzobispal. La Fundación Caja Madrid aporta 2,11 millones de euros y el resto compete al Arzobispado y al Cabildo. □

## En pantalla

### SCOOP

Dirigida por Woody Allen e interpretada por Woody Allen, Scarlett Johansson, Hugh Jackman y Ian McShane



Sondra es una estudiante americana de Periodismo que se encuentra en Londres. Un día acude a un espectáculo de magia, donde el ilusionista la hace subir al escenario para hacerla desaparecer. Mientras Sondra está esperando 'desmaterializarse', la visita el fantasma de un reportero que le dará la exclusiva del año. □

## Cine en casa

TIRANTE EL BLANCO  
Dirigida por Vicente Aranda e interpretada por Leonor Watling, Ingrid Rubio, Esther Nubiola, Rafael Amargo y Victoria Abril



El Emperador de Bizancio encarga a Tirante que libere Constantinopla del asedio de los turcos. Tirante no defrauda las esperanzas que sobre él se han depositado en cuanto a lo militar. Ahora tendrá que utilizar su victoria para vencer la oposición de Carmesina de entregar su virginidad. □

## Música

GLORIA ESTEFAN  
*The Essential*



La artista cubana Gloria Estefan nos regala, después de varios años de retiro musical, un nuevo recopilatorio que, aunque no trae material inédito, sí contiene remezclas interesantes. *The Essential* de Gloria Estefan es un doble disco con 36 canciones (como *Rhythm Is Gonna Get You*, *Get on Your Feet*, *Oye Mi Canto*, *Mi Tierra*, etc.) que resumen la carrera de una de las artistas latinas más relevantes. □

## Los libros

### AYURVEDA PARA LAS MUJERES

Robert Svoboda  
Cairos  
175 páginas

De la Biblioteca de la Salud nace una guía para la vitalidad y la salud de las mujeres. Ofrece consejos prácticos a las mujeres de todas las edades.



### LA DECISIÓN MÁS DIFÍCIL

Jodi Picolult  
Zenith  
462 páginas

Se trata de una provocadora novela que pone el dedo en la llaga de cuestiones éticas fundamentales, ante las que nadie podrá permanecer indiferente.



### EL ZEN DE LA EMPRESA

Auki Ojito y Francesc Miralles  
Alienta  
130 páginas

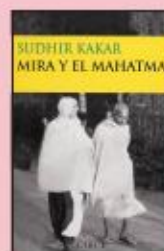
La filosofía del Zen puede mejorar mucho el funcionamiento de la empresa y, en particular, las relaciones interpersonales que tienen lugar en ella.



### MIRA Y EL MAHATMA

Sudhir Kakar  
Circe  
318 páginas

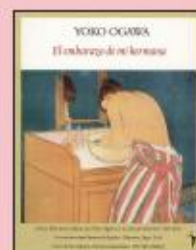
Una novedosa aproximación a unos personajes que han trascendido su tiempo. Combinando la ficción y el ensayo, reconstruye unos años cruciales en la India.



### EL EMBARAZO DE MI HERMANA

Yoko Ogawa  
Funambulista  
123 páginas

Premio Akutagawa. Una joya narrativa de una autora de culto en Japón, Alemania y Francia. Esta parábola se empieza leyendo con fascinación y luego no sin algo de pavor.



### 24H/7D MUJER

Gemma Cernuda  
Lumen - 201 páginas

Veinticuatro horas al día y siete días a la semana: ése es el tiempo que hoy la mujer dedica al trabajo. □





SETENIL DE LAS BODEGAS

# Sueño de piedra

Te invitamos a recorrer uno de los parajes más asombrosos de la geografía andaluza. En plena Sierra de Cádiz, se ha constituido en uno de los principales destinos turísticos de la comarca

Enclavado en el borde nordeste de la provincia de Cádiz, en plena Sierra, dentro de lo que se conoce como ruta de los Pueblos Blancos, y muy cerca del Parque Natural 'Sierra de Grazalema', encontramos Setenil de las Bodegas. Uno de esos pueblos cuyos orígenes resultan un enigma, y cuyo paraje ostenta el orgullo de descender de los héroes moriscos que un día dieron nombre a esta tierra en la que es frecuente encontrar espacios habitables excavados en la pura roca. Un sueño de piedra en el que el principal atractivo lo constituye el mismo municipio, debido a la belleza y originalidad de su entramado urbano, que en elevada pendiente baja desde el Castillo adaptándose al curso del Guadalporcún, lo que le confiere una singular disposición con diferentes niveles de altura, de modo que en la parte baja, los



vecinos aprovecharon el tajo creado en la roca por el río para construir sus casas. Y así fue como nacieron estos 'abrigos bajo roca', que a diferencia de otras construcciones semitroglobitas desarrolladas en nuestra Comunidad, no excava la roca, sino que se limita a cerrar la pared rocosa y desarrolla la vivienda de forma longitudinal. En la parte más elevada se encuentran los edificios de mayor interés histórico: la iglesia de arte gótico y renacentista de Nuestra Señora de la Encarnación, los restos del Castillo Fortaleza de los siglos XII-XIII y la antigua Casa Consistorial del siglo XVI, que alberga un impresionante artesonado de tracería mudéjar de par y nudillo. Pero Setenil de las Bodegas es mucho más que este caminar turístico. Perderse por sus rincones, es uno de los placeres más agradables que podemos resucitar del hechizo de este rincón que posee una gran variedad de espacios naturales, zonas de dehesa, olivar y monte de excepcional riqueza ecológica que han sabido mantener respetando su entorno. Ideales para practicar depor-

## La leyenda cuenta que...

• En el tiempo en que los Reyes Católicos tomaban Setenil, se dice que la Reina Isabel tuvo un aborto de pocos meses. Los Reyes tenían el campamento a las afueras del pueblo, donde hoy día está el cementerio. La leyenda narra que en una de las tiendas de campaña ahí montadas, la Reina abortó. Es por eso por lo que se cree que los reyes decidieron construir una iglesia en nombre de su hijo Sebastián, de ahí el nombre de la ermita de San Sebastián a las afueras del pueblo.

• Una de las vistas más famosas de Setenil, el Peñón de los Enamorados, debe su nombre al haber sido el lugar de encuentro de una muchacha mora y su cadí. Como en esa época un cadí no podía enamorarse de una chica del pueblo, ellos debían verse a escondidas a la luz de la luna. □

tes de aventura y naturaleza. Quizá los dos atractivos más llamativos de Setenil sean perderse por sus rincones y tapear. El recorrido por sus bares se convierte al mismo tiempo en un perfecto paseo por el municipio. Chacinas, embutidos y quesos artesanales, sopas cortijeras, revueltos de espárragos, migas y cocidos, todo ello sin obviar la repostería tradicional. Un enclave que en ningún momento, dejará de ser emocionante por cuanto a cada paso se va descubriendo algo nuevo, si cabe más sorprendente. □





# El hobby de la murmuración

**Manuel Bellido Bello**

**A**cabo de leer un pequeño libro de Harry G. Frankfurt sobre la manipulación de la verdad y la charlatanería que me ha traído a la mente escenas de la vida real, a las que asisto a veces como espectador y que no dejan de sorprenderme.

Las murmuraciones y las calumnias siempre me han producido una irritación silenciosa, junto a cierta desolación y desconcierto pero, con el paso de la edad, estoy optando cada vez más por encogerme de hombros para no perder aquella paz interior que tan necesaria es para vivir una vida equilibrada.

No pierdo la esperanza de que alguien experto en la materia me explique algún día las razones psicológicas que impulsan a personas aparentemente sanas a convertirse en verdaderos malabaristas del chisme y a distorsionar la realidad con tanto desparpajo y sin escrúpulo alguno.

La murmuración es y ha sido siempre un juego peligroso.

“ DECÍA MI ABUELA, QUE NO ERA FILÓSOFA PERO SABÍA MUCHO DE LA VIDA, QUE LOS CHISMOSOS SON COMO ESOS MOSCONES QUE NO SE POSAN NUNCA EN LA PARTE SANA DE LAS FRUTAS SINO EN LAS PODRIDAS ”



Al parecer para muchos se ha convertido en un auténtico hobby, que cocinan a diario con dulces o amargos engaños, con simples paparruchas o con mecanismos maquiavélicos y que, al fin y a la postre, terminan creando 'malos rollos', desgastes y, en definitiva, daño.

Acéptenme este pequeño intento de intrusión filosófica: estoy convencido de que los chismes complican aún más la convivencia humana cuando las informaciones, distorsionadas voluntariamente desde su nacimiento, van pasando en la cadena de comunicación de un sujeto a otro y cada cual las va desfigurando aún más según su antojo. La causa de esta metamorfosis en los hechos durante el boca a boca es comprensible si consideramos la predisposición natural de cada persona a focalizar los hechos según su estado de ánimo según la perspectiva desde donde mira habitualmente los acontecimientos.

Decía mi abuela, que no era filósofa pero sabía mucho de la vida, que los chismosos son como esos moscones que no se posan nunca en la parte sana de las frutas sino en las podridas.

Los medios de comunicación tampoco estamos exentos de entrar en ese resbaladizo juego de deformar la realidad creando con opiniones... ¿malintencionadas? y noticias no contrastadas aludes de desinformación. Se sabe que los aludes son avalanchas de nieve que se deslizan desde la cima de la montaña y en su caída se van ensanchando progresivamente hasta producir un desastre.

Diariamente desfilan ante nuestros ojos noticias que son -o por lo menos se les parecen mucho- rumores prefabricados u opiniones malévolas capaces de convertir a todas las anteriores en falsas o en nada, produciendo una enorme bola de confusión que se precipita sobre los lectores resignados desde hace tiempo a no saber quien dice la verdad.

Nadie puede ya extrañarse de la pérdida de credibilidad y lectores que hoy va afectando a algunos medios por su cambio de rumbo editorial, su falta de independencia y ética profesional y su consecuente dependencia de poderes políticos o económicos.

La dura digestión de esta ruidosa cotidianidad murmuradora y chismosa en la que vivimos nos encarcelará con tupidos tapaojos si no ejercemos la crítica madura.

La verdad; buscar siempre la verdad, nos hará libres. □



QUEREMOS QUE ÉSTE SEA EL ÚNICO ACCIDENTE POSIBLE EN TU EMPRESA

## AYUDAS A PYMES ANDALUZAS PARA LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Desde la Junta de Andalucía queremos que las **empresas PYMES andaluzas** puedan mejorar la seguridad laboral. Por eso, hemos puesto en marcha un interesante programa de ayudas, con subvenciones de **hasta 18.000 euros** por PYME, para proyectos, inversiones y/o actividades preventivas en materia de Riesgos Laborales. Este programa es una acción más dentro de las 130 medidas del Plan General para la prevención de Riesgos Laborales de Andalucía. **Trabajar seguro es lo primero.**

**CAPRL**  
CONSEJO ANDALUZ  
DE PREVENCIÓN  
DE RIESGOS LABORALES

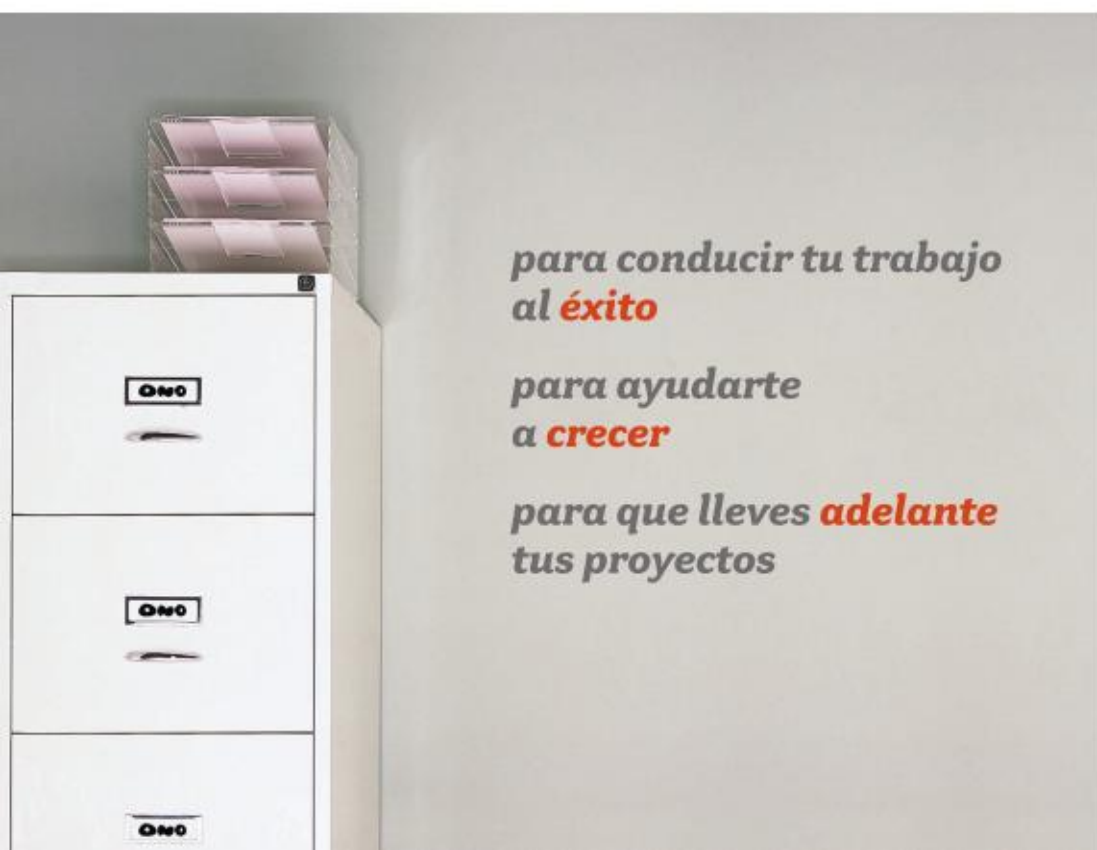
### Más Información:

- En el teléfono **900 85 12 12**
- Delegaciones Provinciales de Empleo

  
JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE EMPLEO

Andalucía  
*al máximo*

**el apoyo  
que necesitas  
en tu negocio**



para conducir tu trabajo  
al **éxito**

para ayudarte  
a **crecer**

para que lleves **adelante**  
tus proyectos

**combinados de teléfono  
e internet para tu negocio**

**ONO**

llama al 1400 | [ono.es](http://ono.es)